

**WELTWEITER  
VERHALTENSKODEX**  
für Lieferanten und  
Vertragspartner

Version 3.0 (Juni 2022)

## Inhalt

EINLEITUNG .....	3
GESCHÄFTSETHIK .....	4
VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT .....	4
MENSCHENRECHTE UND ARBEITSPRAKTIKEN .....	5
GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ .....	6

## EINLEITUNG

Logoplaste hat sich verpflichtet, in den Bereichen Geschäftsethik, Menschenrechte und Arbeitspraktiken, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und Verantwortung für die Umwelt essenzielle Werte und Prinzipien zu erreichen und zu fördern.

Logoplaste fordert von all seinen Lieferanten, unabhängig von deren Standort, diesen Verhaltenskodex bei allen bestehenden und zukünftigen Geschäftsbeziehungen mit der Logoplaste Unternehmensgruppe zu befolgen. Die Regeln dieses Kodex ergänzen rechtliche Vereinbarungen oder Verträge zwischen Lieferanten und Logoplaste, ersetzen diese jedoch nicht. Logoplaste beabsichtigt, ausschließlich mit Lieferanten und Vertragspartnern (ab hier „Lieferanten“ genannt) zusammenzuarbeiten, die diese Werte und Prinzipien teilen.

Es liegt in der Verantwortung der Lieferanten von Logoplaste, sicherzustellen, dass ihre Belegschaften, Lieferanten und Vertragspartner die in diesem Kodex beschriebenen Verpflichtungen und Anforderungen erfüllen. Sämtliche von Lieferanten angebotenen Produkte und Dienstleistungen müssen die nach geltendem Recht erforderlichen Qualitäts- und Sicherheitsstandards einhalten.

Logoplaste behält sich das Recht vor, durch Audits oder andere Mittel die Einhaltung durch die Lieferanten zu überprüfen. Falls Lieferanten den Kodex nicht einhalten, wird Logoplaste eine Neubewertung zukünftiger Geschäfte mit diesen Lieferanten vornehmen, abhängig vom Schweregrad der Nichteinhaltung und den spezifischen Umständen.

## GESCHÄFTSETHIK

Die Lieferanten von Logoplaste müssen bei allen Geschäften mit ihren Kontaktpersonen Integrität, Transparenz und Respekt demonstrieren. Von ihnen wird erwartet:

- Die gültigen Gesetze und Bestimmungen der Länder, in denen sie tätig sind, vollständig einzuhalten, einschließlich der Wettbewerbsgesetze
- Den Ruf ihrer Konkurrenten weder direkt noch durch Andeutungen zu beschädigen
- Vertrauliche Informationen von Logoplaste nicht zu enthüllen und das geistige Eigentum von Logoplaste zu respektieren und derartige Informationen nur zu Zwecken zu nutzen, die von Logoplaste genehmigt wurden
- Keine finanziellen Leistungen anzubieten oder anzunehmen und keine Dienstleistungen oder anderen Vorteile anzubieten, die als Versuch der Beeinflussung des Ergebnisses einer geschäftlichen Entscheidung verstanden werden können
- Korruption, insbesondere Bestechung, Veruntreuung, Wucher oder andere Formen der Korruption in den Beziehungen zu Dritten zu bekämpfen
- Keine illegalen oder unethischen Mittel zu nutzen, um Informationen von Konkurrenten, Kunden oder Lieferanten zu erhalten
- Richtlinien zu den oben genannten Geschäftsethikprinzipien umzusetzen, die regelmäßig überarbeitet und überprüft werden

## VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT

Im Hinblick auf die Umwelt müssen die Lieferanten von Logoplaste alle gültigen Gesetze und Bestimmungen einhalten. Sie müssen Maßnahmen ergreifen, um die Umweltbilanz ihrer Unternehmen fortwährend zu verbessern. Von ihnen wird erwartet:

- Energie- und natürliche Ressourcen verantwortungsvoll zu nutzen und Energie- und Wassersparen, Energieeffizienz, nachhaltigen Verbrauch von Rohstoffen sowie die Verminderung von Abfall zu fördern
- Den Verbrauch von Energie und natürlichen Ressourcen zu überwachen, damit Trends sichtbar werden und angemessene Maßnahmen zur Reduzierung ergriffen werden können
- Die Verwendung erneuerbarer Energiequellen zu fördern, um zur Beschleunigung des Energiewandels beizutragen
- Ziele und Vorgaben festzulegen und Strategien zur Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs, der Abfallentstehung und der THG-Emissionen zu entwickeln
- Bei allen Herstellungs-, Produktvertriebs- und Dienstleistungsaktivitäten die Umwelt zu achten, zu schützen und zu bewahren
- Initiativen zu entwickeln, die das ökologische Verantwortungsbewusstsein verbessern
- Abfälle, die durch Aktivitäten auf dem Unternehmensgelände entstehen, angemessen zu entsorgen. Alle Abfallströme müssen mithilfe zugelassener Entsorgungsunternehmen entsorgt werden. Für alle Abfallströme muss ein geeigneter Zielort gewährleistet sein und es müssen entsprechende Aufzeichnungen geführt werden
- Die Wiederverwendung und das Recycling von Abfällen, die im Betrieb oder bei der Arbeit anfallen, zu fördern und sich für das Ziel „null Deponiemüll“ einzusetzen
- Die Verschmutzung von Land, Luft und Wasser zu verhindern. Von Lieferanten, die Polymere herstellen oder recyceln, erwarten wir die Umsetzung des Programms „Operation Clean Sweep“ und bewährter Praktiken zur Vermeidung der Meeresverschmutzung

# MENSCHENRECHTE UND ARBEITSPRAKTIKEN

Die Lieferanten von Logoplaste müssen zusichern, grundlegende Menschenrechte zu unterstützen, und garantieren, dass ihre Belegschaften einschließlich Zeitarbeitskräfte und Praktikanten, ausländischer Beschäftigter, schutzbedürftiger und sonstiger Gruppen alle Rechte und Pflichten haben, die in der nationalen Gesetzgebung und in internationalen Übereinkommen beschrieben sind. Von ihnen wird erwartet:

- Alle Gesetze, Bestimmungen, Regeln und Anforderungen einzuhalten, die im Arbeitsrecht für das Unternehmen gelten
- Keine Kinder-, Zwangs- oder Pflichtarbeit einzusetzen und keine derartigen Praktiken Dritter zu akzeptieren, die sie mit Produkten oder Dienstleistungen beliefern
- Die Rechte von Kindern zu respektieren, indem Kinder oder Heranwachsende, die das im jeweiligen Land gültige Mindestalter für die Zulassung zu einer Beschäftigung noch nicht erreicht haben, nicht beschäftigt werden, was sie ihrer Kindheit, ihres Potenzials und ihrer Würde berauben würde und was schädlich für ihre physische und psychische Entwicklung wäre oder ihnen die Möglichkeit eines Schulbesuchs nehmen würde
- Sklaverei und Menschenhandel unter keinen Umständen zu akzeptieren
- Bei Verfahren im Hinblick auf Einstellung, Beschäftigung, Vergütung, Beförderung, Vertragsende, Renteneintritt, Zugang zu Schulungen und anderen Arbeitsbedingungen keine Diskriminierung auszuüben, um allen Beschäftigten dieselben Chancen und dieselbe Behandlung zuteil werden zu lassen, unabhängig von ethnischem Ursprung, Rasse, Nationalität, sozialer Klasse, Alter, Geschlecht, geschlechtlicher Identität, geschlechtlichem Ausdruck, Religion, sexueller Orientierung, Familienstand, Schwangerschaft, familiären Beziehungen, physischen Fähigkeiten, politischen Überzeugungen und Verbindungen zu einer Gewerkschaft oder Teilnahme an Lohnverhandlungen
- Ihre Beschäftigten mit Würde und Respekt zu behandeln und unter keinen Umständen (physische oder psychische) Gewalt, Belästigung oder Nötigung – wie Beleidigungen, Bedrohungen, Ausgrenzung, Verletzung der Privatsphäre oder berufliche Einschränkungen – zu tolerieren, die darauf abzielen, eine Person zu nötigen oder ihre Würde zu verletzen oder eine feindliche, erniedrigende oder destabilisierende Umgebung zu schaffen
- Das Recht auf Beitritt zu einer Gewerkschaft und auf Teilnahme an Lohnverhandlungen zu respektieren
- Die Arbeitszeiten der Beschäftigten zu achten und die Einhaltung der Gesetze, Bestimmungen und Lohnverhandlungen des Sektors in den jeweiligen Ländern, in denen sie tätig sind, zu gewährleisten
- Ihre Beschäftigten zu schützen – hinsichtlich der maximalen Wochenarbeitszeit, Überstunden, Pausenzeiten, Urlaubstage, Elternzeiten. Alle Überstunden sollen in verantwortungsvoller Weise und entsprechend den Unternehmensanforderungen absolviert werden, wobei die Tages-, Wochen- und Jahresarbeitszeitgrenzen der örtlichen Gesetzgebung beachtet werden müssen. Alle Überstunden müssen freiwillig ausgeführt und bezahlt werden
- Das Wohlbefinden und die Weiterentwicklung ihrer Beschäftigten über angemessene Gehälter und Leistungen hinaus im Blick zu haben, wobei die Standards in dem jeweiligen Land, in dem das Unternehmen tätig ist, zu befolgen sind

# GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Die Lieferanten von Logoplaste müssen in ihren Organisationen Maßnahmen ergreifen, die darauf abzielen, die Gesundheit, Hygiene und Sicherheit aller Beschäftigten zu schützen, und alle gültigen Gesetze und Bestimmungen sowie die Regelungen von Logoplaste einhalten, wenn sie sich auf dem Kongressgelände aufhalten. Von ihnen wird erwartet:

- Einen sicheren, gesunden und hygienischen Arbeitsplatz bereitzustellen und geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um Unfälle und Gesundheitsschäden zu verhindern, die in Verbindung mit oder während der Arbeit oder aufgrund des Betriebs des Arbeitgebers auftreten können
- Allen Beschäftigten, Vertragspartnern und Besuchern die Bereitstellung von WASH-Dienstleistungen (Wasser, sanitäre Anlagen und Hygiene) zu garantieren
- Allen Beschäftigten einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten, indem die nationalen und sonstigen lokalen und/oder kundenspezifischen Anforderungen befolgt werden
- Den Beschäftigten zu gestatten, ohne Furcht vor Vergeltungsmaßnahmen Anliegen in Bezug auf Sicherheit und Gesundheit vorzubringen
- Allen Beschäftigten Informationen, Anleitungen, Schulungen und Aufsicht zukommen zu lassen, um sicher zu arbeiten
- Risikobewertungen zu nutzen, um in ihren Unternehmen Gefahren zu identifizieren und Risiken zu kontrollieren
- Eine Planung für sicheres Arbeiten während des Aufenthalts auf dem Logoplaste-Firmengelände vorzunehmen. Risikobewertungen und sichere Arbeitsverfahren werden zur Verfügung gestellt, die Beschäftigten werden darüber informiert und dies wird befolgt
- Eine verantwortliche Person zu benennen, die Gesundheits- und Sicherheitsstandards umsetzt und Systeme zur Entdeckung, Vermeidung und Reaktion auf Gesundheits- und Sicherheitsbedrohungen einrichtet
- Allen Beschäftigten kostenlose persönliche Schutzausrüstung (PSA) zur Verfügung zu stellen. Für die Bereitstellung von PSA oder andere gesundheits- und sicherheitsbezogene Angelegenheiten erfolgt kein Lohnabzug
- Die Arbeit einzustellen und neu zu bewerten, wenn Logoplaste feststellt, dass die Lieferanten durch ihre Aktivitäten sich selbst oder andere einem Risiko aussetzen. Bei schwerwiegenden Problemen wird der Lieferant gebeten, die Arbeit einzustellen und den Standort sofort zu verlassen

Lieferanten		Logoplaste	
Ich erkläre, dieses Dokument gelesen zu haben, und versichere im Namen unseres Unternehmens, die Regelungen einzuhalten.		Wir verpflichten uns, mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, um eine für beide Seiten nutzbringende Beziehung aufzubauen	
Unternehmen		Position	Chief Executive Officer
Name		Name	Gerardo Chiaia
Unterschrift		Unterschrift	
Datum		Datum	Juni 2022
<b><i>Dieses Dokument ist nach dem Unterzeichnungsdatum 3 Jahre gültig, sofern keine neue Version erstellt wird.</i></b>			