

# POLÍTICA DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

A Logoplaste assume um compromisso de longo prazo com todos aqueles que interagem com a organização. Ao colaborar e apoiar fornecedores e contratantes (doravante designados por "fornecedores"), a Logoplaste procura contribuir para uma cadeia de valor social e ambientalmente sustentável, promovendo o crescimento sustentável para si e para os seus parceiros.

A Logoplaste adota uma abordagem proativa na geração de impactos sociais e ambientais positivos na sua atividade e cadeia de valor.

A Logoplaste estabeleceu uma Política Contratual Sustentável, que, juntamente com o seu Código de Conduta Global para Fornecedores e Contratantes, disponíveis publicamente no website da empresa ([www.logoplaste.com](http://www.logoplaste.com)), demonstra o seu compromisso em fazer negócios com integridade e transparência, respeito pelos direitos humanos e laborais universais e pelo ambiente. A Logoplaste espera que os seus fornecedores cumpram e partilhem esta ambição, agindo de acordo com os princípios definidos nesta política.

Esta política será disponibilizada a todas as partes interessadas.

## PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

A Logoplaste reconhece os impactos ambientais e sociais das suas atividades, e delineou quatro princípios fundamentais como base para operações responsáveis e para a promoção de mudanças positivas em toda a cadeia de valor.

Os princípios fundamentais estão em conformidade com as melhores práticas do mercado e com normas reconhecidas internacionalmente, incluindo os Princípios Empresariais das Nações Unidas, os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e a Declaração Universal dos Direitos Humanos.

Os fornecedores devem conduzir a sua atividade de acordo com os seguintes princípios fundamentais:

- **ÉTICA EMPRESARIAL** - atuar com integridade, transparência e respeito
- **DIREITOS HUMANOS E LABORAIS** - comprometer-se a defender os direitos humanos fundamentais
- **RESPONSABILIDADE AMBIENTAL** - cumprir todas as leis e regulamentos ambientais e melhorar continuamente o desempenho ambiental
- **SAÚDE E SEGURANÇA** - cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis e tomar medidas para proteger a saúde e a segurança de todos os colaboradores

## COOPERAÇÃO COM OS FORNECEDORES

A Logoplaste informa os fornecedores sobre esta política durante o processo de aquisição e esta está disponível ao público no webiste da empresa ([www.logoplaste.com](http://www.logoplaste.com)).

A Logoplaste compromete-se a ajudar os fornecedores a desenvolver a sua capacidade de respeitar e implementar os princípios acima referidos. A Logoplaste pode fornecer apoio e orientação aos fornecedores e, assim, contribuir para a implementação efetiva desta Política e do Código Global de Conduta para Fornecedores e Contratantes.

A Logoplaste promove um diálogo aberto e ativo com todas as partes interessadas para discutir e minimizar potenciais impactos ambientais e sociais negativos. Além disso, a Logoplaste publica um relatório de sustentabilidade para comunicar a sua pegada e esforços nestes domínios.

## GARANTIA DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

A Logoplaste implementa processos e métricas para analisar as práticas dos fornecedores em relação a esta política. Estes processos incluem métodos como a análise de risco, avaliação de desempenho e auditorias no local.

Se um fornecedor não cumprir ou não respeitar os princípios fundamentais definidos nesta política, a Logoplaste reavaliará a sua futura relação comercial com esse fornecedor.

## MECANISMOS DE RECLAMAÇÃO

A Logoplaste disponibiliza canais de comunicação para que as partes interessadas, internas e externas, possam comunicar possíveis irregularidades, incumprimentos ou condutas contrárias à lei ou aos princípios desta política. As partes interessadas internas podem utilizar o canal interno Speak Up e as partes interessadas externas podem contactar o Compliance Officer através do endereço [compliance@logoplaste.com](mailto:compliance@logoplaste.com).

A Logoplaste possui políticas e procedimentos em vigor para analisar e responder a comentários, reclamações e conflitos de forma adequada. Os denunciante podem esperar que todas as queixas sejam tratadas de forma credível e sem receio de recriminação ou rescisão.

## COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

A Logoplaste compromete-se a comunicar nos seus relatórios anuais e através de outros canais apropriados todos os factos relevantes relacionados com esta Política Contratual Sustentável.



**Gerardo Chiaia**  
Chief Executive Officer da Logoplaste

Revisto em outubro de 2023 (V3)  
A próxima revisão está planeada para 2024,  
mais cedo, se necessário