

# DUURZAAM INKOOPBELEID

Logoplaste heeft een langetermijnverantwoordelijkheid tegenover iedereen die met het bedrijf te maken heeft. Logoplaste is van mening dat het, door met zijn leveranciers en aannemers (hierna "leveranciers" genoemd) samen te werken en hen te ondersteunen, kan bijdragen tot het creëren van een sociale en ecologisch duurzame waardeketen en een duurzame basis kan bevorderen voor zijn groei, evenals voor zijn belanghebbenden.

Logoplaste stimuleert proactief de positieve impact op sociaal en milieugebied binnen de bedrijfsactiviteiten en waardeketen.

Logoplaste heeft een duurzaam inkoopbeleid gedefinieerd dat, samen met de Global Code of Conduct for Suppliers and Contractors, openbaar beschikbaar is op de website van het bedrijf ([www.logoplaste.com](http://www.logoplaste.com)) en de aandacht om zaken te doen met integriteit en transparantie uiteenzet, met respect voor universele mensen- en arbeidsrechten en voor het milieu. Logoplaste verwacht van zijn leveranciers dat zij deze ambitie waarmaken en delen, en handelen in overeenstemming met de principes die in dit beleid zijn vastgelegd.

Dit beleid zal beschikbaar worden gesteld aan alle geïnteresseerde partijen.

## BASISPRINCIPES

Logoplaste heeft de ecologische en sociale gevolgen die inherent zijn aan zijn activiteiten erkend en heeft zijn vier basisprincipes vastgesteld als basis en fundament voor verantwoord zakendoen en voor het bevorderen van positieve veranderingen in de hele waardeketen.

De basisprincipes sluiten aan bij de beste marktpraktijken en internationaal erkende normen, waaronder de leidende principes van de Verenigde Naties betreffende zakendoen, de Tien Principes van het UN Global Compact, de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie over de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk en de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.

Leveranciers moeten hun zaken uitvoeren in overeenstemming met de volgende kernprincipes:

- **BEDRIJFSETHIEK** – handelen met integriteit, transparantie en respect
- **MENSENRECHTEN EN ARBEIDSPRAKTIJKEN** – het ondersteunen van de fundamentele mensenrechten
- **VERANTWOORDELIJKHEID VOOR HET MILIEU** – alle milieuwetten/regelgeving naleven en voortdurend de milieuprestaties verbeteren
- **GEZONDHEID EN VEILIGHEID OP HET WERK** – alle toepasselijke wet- en regelgeving naleven en maatregelen treffen om de gezondheid en veiligheid van alle medewerkers te beschermen

## NAUW CONTACT MET LEVERANCIERS

Logoplaste verstrekt dit beleid met leveranciers tijdens inkoopprocessen en het is ook openbaar beschikbaar op de website van het bedrijf ([www.logoplaste.com](http://www.logoplaste.com)).

Logoplaste zet zich in om leveranciers te helpen ontwikkelen om de bovengenoemde principes te respecteren en implementeren. Logoplaste kan leveranciers ondersteunen en begeleiden en bijgevolg de effectieve toepassing van dit beleid en de Global Code of Conduct for Suppliers and Contractors bevorderen.

Logoplaste bevordert een open en actieve dialoog met al zijn belanghebbenden om potentiële negatieve gevolgen voor het milieu en de maatschappij te bespreken en minimaliseren. Daarnaast publiceert Logoplaste een duurzaamheidsrapport om zijn voetafdruk en inspanningen op dit gebied te communiceren.

## GARANTIE VAN EEN DUURZAAM INKOOPBELEID

Logoplaste implementeert processen en metrics om de praktijken van zijn leveranciers in relatie tot dit beleid te analyseren. Deze processen omvatten methoden zoals risicoanalyse, prestatiebeoordeling en audits ter plekke.

Als een leverancier de belangrijkste principes die in dit beleid zijn gedefinieerd niet naleeft of volgt, zal Logoplaste de toekomstige zaken met zulke leverancier opnieuw beoordelen.

## KLACHTENPROCEDURE

Logoplaste biedt klokkenluiderskanalen aan zowel interne belanghebbenden als externe partijen, zodat deze het bestaan van mogelijke onregelmatigheden, niet-naleving of gedrag in strijd met de wet of de principes die dit beleid hebben geïnspireerd, kunnen melden. Interne belanghebbenden kunnen gebruik maken van het interne Speak Up-kanaal en externe partijen kunnen contact opnemen met de Compliance Officer via [compliance@logoplaste.com](mailto:compliance@logoplaste.com).

Logoplaste beschikt over beleid en procedures om meldingen, klachten en conflicten te beoordelen en er op passende wijze op te reageren. Klokkenluiders mogen verwachten dat alle klachten met geloofwaardigheid worden behandeld, zonder angst voor represailles of ontslag.

## MELDING EN TRANSPARANTIE

Logoplaste verbindt zich ertoe om alle relevante feiten met betrekking tot dit duurzame inkoopbeleid te rapporteren via zijn jaarverslagen en andere geschikte kanalen.



**Gerardo Chiaia**  
Logoplaste Chief Executive Officer

Herzien in oktober 2023 (V3)  
De volgende herziening is gepland voor 2024,  
eerder als dit nodig blijkt te zijn