

POLITYKA DOTYCZĄCA ZRÓWNOWAŻONYCH ZAMÓWIEŃ

Logoplaste ponosi długoterminową odpowiedzialność wobec wszystkich osób, z którymi współpracuje. Logoplaste uważa, że poprzez współpracę i wspieranie swoich dostawców i wykonawców (zwanym dalej „dostawcami”), może pomóc w stworzeniu zrównoważonego łańcucha wartości pod względem społecznym i środowiskowym oraz promować trwałą podstawę rozwoju zarówno swojego, jak i swoich interesariuszy.

Logoplaste aktywnie wywiera pozytywny wpływ na społeczeństwo i środowisko naturalne w całej swojej działalności biznesowej i łańcuchu wartości.

Logoplaste zdefiniowało Politykę dotyczącą zrównoważonych zamówień, która wraz z Globalnym kodeksem postępowania dla dostawców i wykonawców, dostępnym na stronie internetowej firmy (www.logoplaste.com), odzwierciedla dążenie do prowadzenia działalności w sposób uczciwy i przejrzysty, z poszanowaniem powszechnych praw człowieka i pracownika oraz środowiska naturalnego. Logoplaste oczekuje od swoich dostawców realizacji i podzielenia tej ambicji, działając zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej polityce.

Niniejsza polityka zostanie udostępniona wszystkim zainteresowanym stronom.

GŁÓWNE ZASADY

Uznając wpływ swojej działalności na środowisko i społeczeństwo, firma Logoplaste opracowała Cztery Główne Zasady stanowiące podstawę i fundament dla odpowiedzialnego prowadzenia działalności oraz promowania pozytywnych zmian w całym łańcuchu wartości.

Główne Zasady są zgodne z najlepszymi praktykami stosowanymi na rynku oraz międzynarodowymi standardami, m.in. z wytycznymi Organizacji Narodów Zjednoczonych dotyczącymi biznesu, Dziesięcioma zasadami inicjatywy ONZ Global Compact, Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy w sprawie podstawowych zasad i praw w pracy oraz Powszechną Deklaracją Praw Człowieka.

Dostawcy powinni prowadzić swoją działalność zgodnie z następującymi głównymi zasadami:

- **ETYKA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI** – postępowanie uczciwe, przejrzyste i pełne szacunku
- **PRAWA CZŁOWIEKA I PRAKTYKI W PRACY** – zobowiązanie do wspierania podstawowych praw człowieka
- **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ŚRODOWISKO** – przestrzeganie rozporządzeń i przepisów dotyczących środowiska naturalnego i stała poprawa wyników w zakresie ochrony środowiska
- **BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY** – przestrzeganie obowiązujących przepisów i rozporządzeń oraz wdrożenie działań mających na celu ochronę zdrowia i bezpieczeństwa wszystkich pracowników

WSPÓŁPRACA Z DOSTAWCAMI

Logoplaste udostępnia tę politykę dostawcom podczas procesów zamówień. Jest ona również publicznie dostępna na stronie internetowej firmy (www.logoplaste.com).

Logoplaste angażuje się w rozwijanie zdolności swoich dostawców do przestrzegania i wdrażania powyższych zasad. Logoplaste może zapewnić wsparcie i wskazówki dostawcom, a w konsekwencji promować skuteczne przyjęcie niniejszej Polityki i Globalnego Kodeksu Postępowania dla Dostawców i Wykonawców.

Logoplaste promuje otwarty i aktywny dialog ze wszystkimi swoimi interesariuszami w celu omawiania i minimalizowania potencjalnie niekorzystnego wpływu na środowisko i społeczeństwo. Ponadto firma Logoplaste publikuje Raport dotyczący zrównoważonego rozwoju, w którym prezentuje swój udział i wysiłki w tym zakresie.

ZAPEWNIENIE ODNOŚNIE ZRÓWNOWAŻONYCH ZAMÓWIEŃ

Logoplaste wdraża procesy i wskaźniki umożliwiające analizę pracy jej dostawców w odniesieniu do niniejszej polityki. Procesy te obejmują takie metody jak analiza ryzyka, ocena wyników i audyty przeprowadzane w firmie.

Jeżeli dostawca nie przestrzega lub nie szanuje głównych zasad określonych w niniejszej polityce, firma Logoplaste ponownie rozważy przysłą współpracę z takim dostawcą.

MECHANIZMY DOTYCZĄCE SKŁADANIA SKARG

Logoplaste zapewnia kanały do zgłaszania nieprawidłowości zarówno interesariuszom wewnętrznym, jak i podmiotom zewnętrznym, aby mogli oni zgłaszać potencjalne nieprawidłowości, niezgodności lub zachowania sprzeczne z prawem lub zasadami, na których opiera się niniejsza polityka. Interesariusze wewnątrzni mogą korzystać z wewnętrznego kanału Speak Up, a strony zewnętrzne mogą kontaktować się z osobą na stanowisku Compliance Officer pod adresem: compliance@logoplaste.com.

Logoplaste wdrożyło zasady i procedury umożliwiające przeglądanie i odpowiednie reagowanie na uwagi, skargi i konflikty. Osoby zgłaszające naruszenia mogą być pewne, że wszystkie skargi zostaną rozpatrzone w sposób wiarygodny i nie powinny obawiać się oskarżeń lub zwolnienia z pracy.

ZGŁASZANIE I PRZEJRZYSTOŚĆ

Logoplaste zobowiązuje się do informowania o wszystkich istotnych faktach związanych z niniejszą Polityką za pośrednictwem swoich rocznych raportów i innych odpowiednich kanałów.



Gerardo Chiaia
Chief Executive Officer w Logoplaste

Przegląd z października 2023 r. (wersja 3)
Kolejny przegląd planowany jest na 2024 r.
lub wcześniej w razie potrzeby