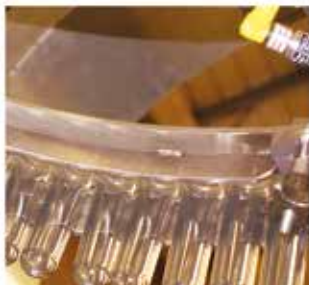
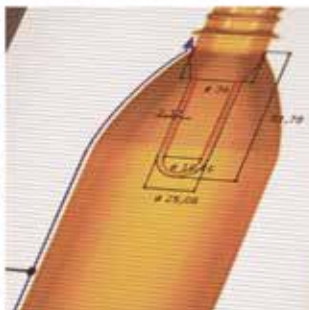


KODEX CHOVÁNÍ

 Logoplaste



| KODEX **CHOVÁNÍ**

 **Logoplaste**

Kodex chování Logoplaste
Verze 3.0 | CZ

© Logoplaste Group. Všechna práva vyhrazena.
Obsah nesmí být přetištěn ani elektronicky distribuován bez písemného
souhlasu oddělení firemní lidských zdrojů.

OBSAH

NÁŠ KODEX	07	NAŠE KONKURENCE	47
CO ODE VŠECH OČEKÁVÁME	09	ZÁVAZEK REGULAČNÍM A DOHLEDOVÝM SUBJEKTŮM	51
NAŠI ZAMĚSTNANCI	21	SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST	55
ŠKOLENÍ A ROZVOJ	23	UDRŽITELNOST	57
NAŠE ETIKA	27	ODPOVĚDNOST ZA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, ZDRAVÍ A BEZPEČNOST	59
ZÁVAZEK NAŠIM ZAMĚSTNANCŮM	39	SOCIÁLNÍ MÉDIA, KOMUNIKACE A IMAGE SPOLEČNOSTI	61
ZÁVAZEK NAŠIM ZÁKAZNÍKŮM	43	SDÍLENÍ OBAV A HLÁŠENÍ PORUŠENÍ PRAVIDEL	63
ZÁVAZEK NAŠIM DODAVATELŮM	45		



**VY + LOGOPLASTE
SPOLEČNĚ
TVOŘÍME
BUDOUCNOST**

| NÁŠ KODEX

Kodex přijal výkonný výbor společnosti Logoplaste a platí pro všechny zaměstnance společnosti Logoplaste bez výjimky.

Společnost Logoplaste sice působí v mnoha zemích na celém světě a naši kolegové jsou občany států, kde platí různé zákony a nařízení a kde jsou různé zvyky, avšak společnost Logoplaste se vždy zavazuje jednat a vystupovat v souladu s nejvyššími standardy etického chování.

**Kodex platí pro nás všechny.
Žijeme podle Kodexu.**

Všichni zaměstnanci společnosti Logoplaste a třetí strany vystupující jménem společnosti Logoplaste si musejí povinně pročíst tento Kodex chování a dodržovat jeho ustanovení.

Tento Kodex je k dispozici na našem intranetu ve více jazycích.



ŽIVOT V SOULADU
S **KODEXEM CHOVÁNÍ**
A **HODNOTAMI SPOLEČNOSTI**

CO ODE **VŠECH** **OČEKÁVÁME**

Všichni máme odpovědnost za prosazování Kodexu chování.

Dodržování ustanovení Kodexu chování je zásadou a podmínkou zaměstnání ve společnosti Logoplaste.

To znamená, že...

MUSÍME ZNÁT

Kodex chování;

KDYŽ JDE O NAŠE

vlastní chování, musíme vždy udělat správnou věc;

MUSÍME MLUVIT

o chování jiných, které by mohlo porušovat ustanovení našeho Kodexu chování nebo zásad společnosti Logoplaste;

MUSÍME PODLE

pokynů společnosti Logoplaste spolupracovat při jakémkoli vyšetřování, dotazu, prověřování či sporu souvisejícím s podnikatelskou činností společnosti Logoplaste.

CO ODE VŠECH OČEKÁVÁME

Vyžadujeme, aby noví zaměstnanci před nástupem do společnosti Logoplaste potvrdili, ve formě uvedené na konci tohoto Kodexu, že přečetli tento Kodex chování, „Zásadu dodržování pravidel proti úplatkářství a korupci“ a „Zásadu proti praní špinavých peněz“ a porozuměli jim a že budou dodržovat jejich ustanovení a hlásit podezření na jejich porušení.

Noví zaměstnanci se krátce po nástupu do zaměstnání musejí účastnit orientačních schůzek, na nichž získají, kromě jiného, informace o Kodexu chování, „Zásadě dodržování pravidel proti úplatkářství a korupci“ a „Zásadě proti praní špinavých peněz“. Jde o součást programu úvodních školení.

Poté musejí všichni zaměstnanci absolvovat každoroční doplňková školení ohledně těchto zásad a musejí znovu potvrdit, že jim rozumějí a budou je i nadále dodržovat.

Dodržování těchto požadavků představuje podmínku zaměstnání.

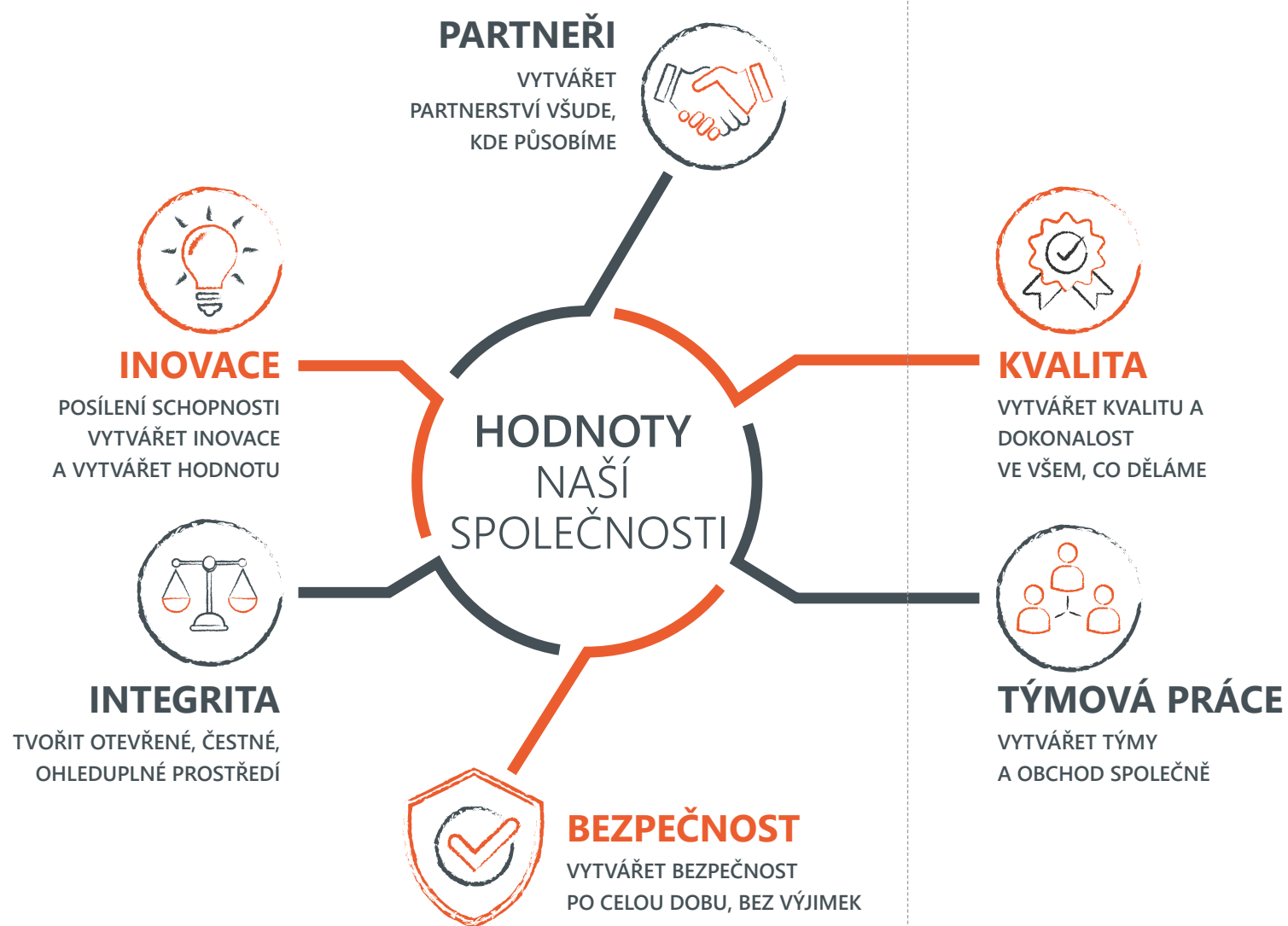
Společnost Logoplaste přijme opatření směřující k vynutitelnosti ustanovení Kodexu chování. Se zaměstnanci porušujícími ustanovení Kodexu chování je vedeno disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení zaměstnaneckého poměru.

Spoléháme se na to, že chování zaměstnanců v rámci rozhodovacích procesů bude

zásadním způsobem udržovat etické chování na pracovišti.

Zaměstnanci sami zodpovídají za vlastní rozhodnutí. Nikdo na žádné úrovni není oprávněn říkat jakémukoli zaměstnanci, aby dělal něco neetického nebo protiprávního. Pokud si zaměstnanec není jist správným postupem, musí se obrátit na oddělení lidských zdrojů (HR) a/nebo nahlásit situaci prostřednictvím definovaných komunikačních kanálů (viz „Zásadu podávání stížností ze strany zaměstnanců“). Tento tým je vždy k dispozici, aby pomohl a poskytl rady. Informace, které tým lidských zdrojů (HR) poskytuje, jsou důvěrné a slouží k ochraně všech zúčastněných stran.





Pro vše, co děláme, a pro všechna místa na světě, kde působíme, nastavila společnost Logoplaste kvalitně definované hodnoty společnosti.

Tímto způsobem poskytujeme svým zaměstnancům vodítko chování v rámci našeho podnikání a provádění každodenní práce.

Naše hodnoty představují referenční body pro veškeré naše činnosti a rozhodnutí.

Naše hodnoty jsou pro nás vodítkem ve vztazích s interními i externími kontaktními osobami a subjekty.

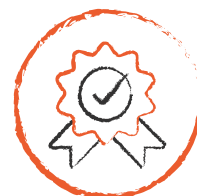
Hodnoty společnosti Logoplaste jsou popsány prostřednictvím očekávaného chování...



PARTNEŘI

VYTVÁŘET PARTNERSTVÍ VŠUDE,
KDE PŮSOBÍME

- | Snaží se zjistit a pochopit, kdo jsou naši partneři – kolegové, zákazníci, komunity a úřady.
- | Respektuje všechny naše partnery a stará se o ně prostřednictvím uspokojivých a důvěryhodných obchodních činností.
- | Se svými partnery jedná čestně a podporuje jejich důvěru a věrnost tím, že jim poskytuje vynikající hodnotu a služby.
- | Ke všem partnerům se chová s respektem, zájmem, pochopením a trpělivostí a pomáhá jim dosáhnout úspěchu.
- | Podporuje dlouhodobé vztahy s našimi partnery díky vnímavosti, zvědavosti, oddanosti a průběžnému vzdělávání se.
- | Snaží se s našimi partnery rozvíjet nové možnosti spolupráce, řešit problémy a dosahovat dokonalosti.



KVALITA

VYTVÁŘET KVALITU A DOKONALOST
VE VŠEM, CO DĚLÁME

- | Uznává a chápe zásady skupiny ohledně kvality.
- | Neustále nastavuje vysoké standardy kvality, dokonalosti a udržitelné hodnoty a dodržuje je.
- | Zajišťuje stabilitu a důslednost ve všech vyvinutých procesech.
- | Usilujte o dosahování nejlepšího možného osobního výkonu, učí se a sdílí vědomosti od ostatních / s ostatními a odvádí vysoce kvalitní práci.
- | Zaměřuje se na výkonnost za účelem plného využití provozního a finančního potenciálu společnosti Logoplaste.
- | Podporuje průběžné zlepšování a rozšiřování našich dovedností a dynamicky reaguje na změny.
- | Přijímá vlastní zodpovědnost za vše, co se dělá.



TÝMOVÁ PRÁCE

VYTVÁŘET TÝMY
A OBCHOD SPOLEČNĚ

- | Ukazuje ochotu otevřeně, upřímně a zdvořile spolupracovat na podpoře osobních i kolektivních úspěchů.
- | Usiluje o navazování a udržování vzájemně výhodných vztahů se zákazníky i kolegy.
- | Spolupracuje v rámci týmu a konstruktivně s ostatními kolegy, odděleními a partnery za účelem dosažení společného cíle.
- | Podporuje a oceňuje úsilí a úspěchy kolegů.
- | Aktivně se snaží o průběžné zlepšování a poučuje se z úspěchů i neúspěchů.
- | Rozumí širší organizační struktuře společnosti Logoplaste a přispívá k jejímu zlepšování
- | Účastní se osobního rozvoje, přičemž sdílí nejlepší postupy s ostatními.
- | Jeví zájem o udržení konkurenceschopnosti v rámci odvětví Logoplaste díky zlepšování se a činům.



BEZPEČNOST

VYTVÁŘET BEZPEČNOST
PO CELOU DOBU, BEZ VÝJIMEK

- | Zná a chápe zásadu globální ochrany životního prostředí, zdraví a bezpečnosti společnosti Logoplaste.
- | Plní požadavky místních bezpečnostních nařízení i postupů Logoplaste a chová se taky, aby se předešlo tomu, že by byl kdokoli během práce vystaven riziku.
- | Odporuje bezpečné pracovní prostředí tím, že povzbuzuje kolegy, aby mírnili rizika, dodržovali správné pracovní postupy a minimalizovali možnost vzniku nebezpečných situací.
- | Vždy dodržuje bezpečné postupy.
- | Ukazuje ochotu chránit kolegy a partnery v komunitách, kde působíme, s ohledem na hlediska životního prostředí i práce a obchodu.
- | Je proaktivní a iniciativní z hlediska dosahování nulového počtu bezpečnostních incidentů.
- | Bere bezpečnost za svou a vykazuje osobní zodpovědnost i kompetentnost v rámci celé organizace.



INTEGRITA

TVOŘIT OTEVŘENÉ, ČESTNÉ,
OHLEDUPLNÉ PROSTŘEDÍ

- | Uznává a chápe Etický kodex skupiny.
- | Otevřeně komunikuje se všemi kolegy bez ohledu na organizační či geografické hranice.
- | Předává hodnoty prostřednictvím činů a chování.
- | Plní závazky a splňuje domluvené požadavky.
- | Ke kolegům, zákazníkům i dodavatelům se chová čestně, férově a s respektem.
- | Ukazuje spolehlivost s ohledem na nejvyšší standardy chování ve všech aspektech naší práce.
- | Je vzorem z hlediska oddanosti bezúhonnosti a etice, přičemž prostřednictvím způsobu naší práce buduje důvěru.



INOVACE

POSÍLENÍ SCHOPNOSTI VYTVÁŘET
INOVACE A VYTVÁŘET HODNOTU

- | Ukazuje zvědavost a průběžný zájem, má vždy aktuální informace a ve vlastní práci používá nejlepší možné postupy.
- | Naslouchá a konstruktivně reaguje na inovativní nápady kolegů.
- | Ukazuje oddanost podpoře novým iniciativám a myšlenkám, přičemž se dobře přizpůsobuje změnám.
- | Usiluje o neustálé zlepšování a lepší způsoby vykonávání nejrůznějších záležitostí.
- | Ukazuje ochotu myslet inovativně, přichází s návrhy a ochotně se přidává k iniciativám podporujícím změny.



NAŠI ZAMĚŠTNANCI

Ve společnosti Logoplaste představuje nejhodnotnější zdroj náš tým.

Naše vztahy se budují na principech spolupráce, poctivosti, důvěry, úcty, zplnomocnění a odpovědnosti jednotlivců, vzájemné podpory a vzdělávání.

Zavazujeme se poskytovat svým zaměstnancům pocit naplnění a rozvoj v rámci jejich profesí, školení, uznání, spravedlivé finanční ohodnocení a bezpečné pracovní prostředí.

Společnost Logoplaste chce podporovat meritokratickou kulturu.

Za účelem dosažení tohoto cíle společnost Logoplaste zavedla systém řízení výkonnosti, s jehož pomocí lze identifikovat klíčové jednotlivce a odměňovat, školit, rozvíjet a povyšovat naše zaměstnance na základě jejich přínosu a schopností.

Nástupem do společnosti Logoplaste nastupujete do společnosti, která se pyšní – silnými – hodnotami a kulturou společnosti, v níž lidé představují základní kameny.

Ve společnosti Logoplaste podporujeme:

- | Týmového ducha
- | Ppozitivní přístup
- | Efektivní práci
- | Dynamický přístup
- | Komunikaci
- | Přebírání iniciativy
- | Transparentnost
- | Zásadu otevřených dveří

CO ZNAMENÁ
BÝT SOUČÁSTÍ
NAŠÍ RODINY



ŠKOLENÍ A ROZVOJ

Společnost Logoplaste se zavazuje poskytovat školení a rozvoj všem zaměstnancům na všech úrovních.

Věříme, že všichni zaměstnanci mají potenciál růstu, a to na své pracovní pozici a na osobní úrovni, a budeme usilovat o poskytování příležitostí k jejich růstu.

Kdykoli je to možné, společnost Logoplaste dává přednost internímu posílení týmu. Společnost Logoplaste chce zaměstnancům dávat pravomoc přebírat vlastnictví a zodpovědnost za vlastní rozvoj, a to díky podpoře ze strany manažerů i společnosti jako takové.

Cíle našich školení

- | Školení mají sloužit k tomu, aby naši zaměstnanci získávali dovednosti, znalosti a pochopení umožňující jim působení v pracovním prostředí s kompetentností a sebedůvěrou.
- | Podporujeme kulturu, kde se ve všech oblastech, v nichž působíme a pro všechny, na které své působení zaměřujeme, provádějí činnosti „správně hned napoprvé“.
- | Poskytujeme zaměstnancům výkonnostní standardy, pravidelnou zpětnou vazbu a hodnocení výkonnosti.
- | Zajišťujeme školení a informovanost, aby naši zaměstnanci prováděli svoji práci bezpečným způsobem.
- | Naše interní „minimální standardy školení“ jsou nastaveny jako vodítko k zajištění toho, aby se všem zaměstnancům dostalo školení v souladu s jejich pracovní pozicí.
- | Rozvíjíme potenciál svých zaměstnanců.





| NAŠE ETIKA

Společnost Logoplaste se zavazuje konat a vystupovat v rámci svého působení a podnikání v souladu s vlastními hodnotami a principy a vždy dostávat svým povinnostem ke všem, s nimiž je ve styku.

Pověst společnosti Logoplaste i důvěra a úcta ze strany těch, s nimiž obchodně spolupracujeme, jsou nanejvýš důležité.

Společnost dodržuje při rozvoji svého podnikání nejvyšší etické standardy a vyžaduje jejich dodržování.

Dodržování zákonů a nařízení

Logoplaste jako globální společnost se zavazuje k dodržování zákonů a nařízení a k dodržování veškerých platných požadavků na podnikání a obchodování všude, kde působíme.

Společnost Logoplaste i její zaměstnanci dodržují zákony. Dodržování všech platných zákonů a nařízení nesmí nikdy být zpochybněno ani ohroženo.

Zaměstnanci navíc musejí dodržovat interní pravidla a nařízení, která se mohou vztahovat na jednotlivé situace. Tato interní pravidla jsou specificky daná ve společnosti Logoplaste a mohou být přísnější než ustanovení zákonů.

Střety zájmů

Zaměstnanci musejí vždy vystupovat v souladu s nejvyššími standardy bezúhonnosti a v nejlepším zájmu společnosti Logoplaste.

Ke střetu zájmů dochází, pokud zaměstnanec nebo jeho rodinný příslušník se věnují činnosti, která má vliv (nebo domnělý vliv) na jeho objektivitu na pozici zaměstnance společnosti Logoplaste. V takové situaci může být pro zaměstnance složité konat plně v nejlepším zájmu společnosti.

Níže je uvedeno několik příkladů oblastí, v nichž může dojít ke střetu zájmů. Všechny oblasti střetů zájmů nelze uvést, a proto zaměstnanci společnosti Logoplaste (a jejich rodinní příslušníci) musejí používat vlastní dobrý úsudek při odhalování jakýchkoli činností podle požadavků zásady, vyhledat pomoc, kdykoli je to nutné, a vždy dodržovat etické standardy.

| **ZÁJMY TŘETÍCH STRAN**

Společnost Logoplaste si cení vztahů se zákazníky i dodavateli a vždy postupuje tak, aby dodržovala nejvyšší standardy bezúhonnosti na osobní i profesní úrovni. Je nutné, aby zaměstnanci vždy zvážili, zda by jejich kroky v pozici zástupců společnosti Logoplaste mohly mít za následek střet zájmů se zákazníkem nebo dodavatelem.

Zaměstnanci a jejich rodiny by se měli vyvarovat dobrovolnictví pro či přijímání práce od, nebo půjčování prostředků od, či získávání nebo udržování přímého nebo nepřímého zájmu vlastníka v libovolné obchodní společnosti, která je konkurentem, zákazníkem či dodavatelem zboží, služeb nebo poskytovatelem úvěru společnosti. To by mohlo mít za následek střet mezi vašimi osobními zájmy a zájmy společnosti.

| **OSOBNÍ VÝHODY**

Zaměstnanec (nebo jeho rodinný příslušník) může mít motivaci konat pro vlastní prospěch, což by nemuselo být v nejlepším zájmu společnosti Logoplaste. Všichni zaměstnanci se musejí zdržet účasti v situaci nebo na činnosti, která by mohla vést k tomu, že by upřednostnili svoje osobní zájmy před nejlepšími zájmy společnosti, jejich zákazníků a/nebo dodavatelů.

Soukromé zájmy zaměstnanců nesmějí ovlivnit jejich odpovědnosti v rámci společnosti Logoplaste.

| **OSOBNÍ VZTAHY**

Ke střetům může dojít i při práci s lidmi, s nimiž má některý zaměstnanec osobní vztahy mimo pracoviště.

Veškeré kroky a všechna rozhodnutí je nutno provádět

v nejlepším zájmu společnosti Logoplaste, a nikoli kvůli osobním vztahům zaměstnance.

Společnost Logoplaste vítá rodinné příslušníky, kteří chtějí rozšířit náš tým, za předpokladu, že tento krok schválila osoba zodpovědná za globální zajišťování dodržování předpisů po minimalizaci veškerých potenciálních střetů, např. díky zajištění, že rodinní příslušníci nebudou pracovat spolu v situaci, kdy jeden by byl nadřízeným druhého.

| **MIMOPRACOVNÍ AKTIVITY**

Mimopracovní obchodní či podnikatelské aktivity by neměly narušovat odpovědnosti a produktivitu zaměstnance ve společnosti Logoplaste, vrhat nepříznivé světlo na společnost ani být ve střetu / v domnělém střetu s nejlepšími zájmy společnosti Logoplaste. Od všech

zaměstnanců se očekává, že práce ve společnosti Logoplaste pro ně bude vždy před jinými obchodními či podnikatelskými aktivitami. V případě vzniku střetu zájmů mohou být požádáni o přerušení takových aktivit.

Zaměstnanci nesmějí používat zařízení ani prostředky společnosti Logoplaste pro jakékoli mimopracovní aktivity.

Všichni zaměstnanci odpovídají za svoje chování, a to včetně dodržování zákonů, tohoto Kodexu chování i zásad a postupů společnosti Logoplaste.

Očekává se, že zaměstnanci se zásadně vyvarují střet zájmů.

Pokud nastala situace, kdy došlo ke střetu zájmů, nebo pokud se zaměstnanec ocitne v situaci,

kteřá by mohla znamenat střet zájmů nebo k němu vést, zaměstnanec to musí oznámit vedení a/nebo týmu lidských zdrojů (HR) a – pokud se střet zájmů týká členů vedení nebo týmu lidských zdrojů (HR) – jako poslední instanci osobě zodpovědné za globální zajišťování dodržování předpisů, aby došlo k vyřešení situace spravedlivým a transparentním způsobem.

Obchodování zasvěcených osob (Insider Trading)

Při plnění svých povinností mohou zaměstnanci zjistit, objevit či pracovat s důležitými neveřejnými informacemi o společnosti Logoplaste, např. s informacemi o prodeji, příjmech, akvizicích, záležitostech týkajících se předpisů apod. Všichni zaměstnanci odpovídají za

to, že neveřejné informace zůstanou důvěrné.

Zaměstnanci nesmějí:

| Nakupovat ani prodávat cenné papíry společnosti Logoplaste na základě informací, které mohou potenciálně ovlivnit jejich cenu a ještě nejsou veřejné;

| Prozrazovat neveřejné informace rodině, přátelům ani jakékoli další osobě mimo společnost Logoplaste;

| Doporučovat rodině, přátelům ani jiným osobám nákup nebo prodej cenných papírů společnosti Logoplaste ani cenných papírů jiných společností, pokud v rámci zaměstnání ve společnosti Logoplaste přístup k neveřejným informacím o nich.

Všichni zaměstnanci společnosti Logoplaste by si měli být vědomi, že nedodržování těchto pravidel může mít za následek tvrdé disciplinární postihy.

V případě nejistoty ohledně vykládání nebo použitelnosti pravidel společnosti Logoplaste ohledně obchodování zasvěcených osob (Insider Trading) se zaměstnanci musejí obrátit na tým lidských zdrojů (HR) a/nebo na osobu zodpovědnou za globální zajišťování dodržování předpisů.



Vlastnické a důvěrné informace

Společnost Logoplaste si cení svých vlastnických a důvěrných informací, chrání je a respektuje vlastnické a důvěrné informace jiných.

Důvěrnými informacemi jsou jakékoli informace, které jsou neveřejné, např. obchodní tajemství, obchodní plány a procesy, servisní plány, technologie a systémy, názory spotřebitelů, informace o cenách, konstrukční a výrobní technické údaje, konstrukce a designy, databáze, záznamy, informace o platech a jakékoli nezveřejněné finanční a jiné údaje.

Průběžný růst a úspěchy společnosti Logoplaste závisejí na používání jejích vlastních důvěrných informací a jejich neprozrazování jiným.

Zaměstnanci nesmějí prozrazovat důvěrné informace ani umožnit jejich vyzrazení. Tato povinnost přetrvává i po ukončení zaměstnaneckého poměru ve společnosti Logoplaste.

Zaměstnanci musejí vynaložit veškeré možné úsilí, aby zabránili neúmyslnému vyzrazení, a to díky zvláštní péči věnované ukládání a přenášení důvěrných informací.

Společnost Logoplaste respektuje, že třetí strany mají stejný zájem chránit vlastní důvěrné informace. V případě, že se kterýkoli z našich konkurentů, dodavatelů nebo zákazníků podělí se společností Logoplaste o důvěrné informace, je s takovými informacemi nutno nakládat stejně pečlivě jako v vlastními důvěrnými informacemi společnosti Logoplaste.

Zaměstnanci nesmějí používat žádné protiprávní nebo neetické prostředky ke získávání informací od libovolného konkurenta, zákazníka či dodavatele ani nesmějí vyzrazovat jakékoli informace o společnosti Logoplaste.

Kromě případů, kdy to vyžaduje nebo dovoluje platný zákon nebo nařízení, případně příkaz vydaný soudem v kompetentní jurisdikci, nebo požadavek oficiálního zástupce, se vlastnické nebo důvěrné informace nesmějí sdílet ani diskutovat mimo společnost Logoplaste.

Zaměstnanci odpovídají za zaručení vlastního dodržování veškerých zásad a postupů společnosti Logoplaste, včetně „Zásady ohledně sociálních médií“ společnosti Logoplaste, které se nacházejí

na intranetových stránkách společnosti Logoplaste.

Zpronevěra, ochrana jmění společnosti Logoplaste, účetnictví

Společnost Logoplaste se zavazuje k čestnému přístupu a respektu k vlastnímu jmění a majetku.

Zaměstnanci se nikdy nesmějí účastnit podvodného či jinak nečestného či zavádějícího chování ohledně majetku, jmění, finančních výkazů či účetnictví společnosti Logoplaste.

Finanční výkazy společnosti Logoplaste představují základ řízení našich podnikatelských aktivit a plnění našich povinností vůči různým zainteresovaným osobám. Jakýkoli finanční výkaz proto musí být přesný a splňovat

| NAŠE **ETIKA**

účetní standardy společnosti Logoplaste.

Zaměstnanci odpovídají za ochranu hmotného i nehmotného majetku společnosti Logoplaste včetně ochranných známek, know-how, důvěrných či vlastnických informací a informačních systémů.

Zaměstnanci musejí usilovat o ochranu majetku společnosti Logoplaste před ztrátou, poškozením, zneužitím, zcizením, zpronevěrou, paděláním a zničením.

V rozsahu povoleným platnými zákony může společnost Logoplaste sledovat, kontrolovat a zaznamenávat, jak její zaměstnanci používají její jmění a majetek, a to včetně

kontroly veškerých e-mailů, dat, zařízení a souborů uložených na síťových terminálech společnosti Logoplaste.

Proti úplatkářství a korupci

Společnost Logoplaste odsuzuje a zakazuje libovolnou formu úplatkářství, korupce a nelegálních plateb.

Zaměstnanci nesmějí za účelem získání nebo udržení zakázky či obchodního vztahu či jiné výhody od třetí strany, přímo ani přes prostředníky, nikdy nabízet ani slibovat jakékoli osobní či nevhodné finanční ani jiné výhody.

Zaměstnanci navíc nesmějí nikdy požadovat ani nabízet žádnou výhodu výměnou za jakékoli upřednostnění třetí strany.

Všichni zaměstnanci společnosti

¹„Státní úředník“ je definován v Zásadě proti úplatkářství a korupci společnosti Logoplaste.



Logoplaste by si měli být vědomi, že nabízení nebo poskytování nevhodných výhod za účelem ovlivnění rozhodnutí jiných může mít za následek disciplinární řízení, jehož výsledkem může být až ukončení pracovního poměru a, v případě nutnosti, nahlášení justičním orgánům.

Při jednání se státními úředníky je obzvláště nutná ostražitost a pečlivost. Tyto podrobnosti jsou úplněji popsány v „Zásadě proti úplatkářství a korupci“.

Zaměstnanci odpovídají za dodržování veškerých zásad a postupů společnosti Logoplaste, včetně globální „Zásady proti úplatkářství a korupci“ společnosti Logoplaste, které se nacházejí na intranetových stránkách společnosti Logoplaste.

Pohoštění | dárky, pohoštění, cestování a zábava

Společnost Logoplaste soupeří s konkurencí a obchoduje zásadně na základě kvality a kompetentnosti.

Zaměstnance nesmí ovlivňovat přijímání služeb či darů ani nesmějí nabízením služeb či darů nevhodně ovlivňovat jiné.

Zaměstnanci smějí nabízet či přijímat pouze přiměřené pokrmy či jiné pohoštění a symbolické dárky, což je v určitých situacích vhodné, transparentní a v souladu s obchodním vztahem. Takové záležitosti je nutno řádně zaznamenat s uvedením jména, pracovního zařazení, organizace příjemce, obchodního účelu a data a všech přítomných, případně veškerých dalších souvisejících

údajů. Zaměstnanci nesmějí nikdy přijímat ani nabízet žádné pohoštění, pokud by takové chování mohlo vytvořit zdání nevhodného ovlivnění daného obchodního vztahu.

Proto se zaměstnanci musejí řídit základními pravidly a vždy dodržovat ustanovení průvodce pohoštěním, který je uveden v „Zásadě proti úplatkářství a korupci“:

| Nelze vyžadovat dary ani služby;

| Nelze přijímat peníze;

| Lze přijímat drobné dárky a pohoštění, ovšem za předpokladu, že nevystaví příjemce do pozice, kdy by byl vázán nějakou povinností, že je nelze chápat nesprávně a lze je vrátit na stejné úrovni; o situaci musí být navíc uvědoměn nadřízený zaměstnanec.

V případě pochybností se zaměstnanci musejí poradit se svým nadřízeným, oddělením lidských zdrojů (HR) a/nebo osobou zodpovědnou za globální zajišťování dodržování předpisů.



ZÁVAZEK NAŠIM ZAMĚSTNANCŮM

Společnost Logoplaste se zavazuje konat v zemích, kde působí, v souladu se stávající legislativou a platnými nařízeními a propagovat důstojné pracovní podmínky.

Společnost Logoplaste se zavazuje:

- | Vstoupit se svými zaměstnanci do smluvního vztahu uznávaného a definovaného místními zákony a nařízeními. Pracovní vztah nelze vynucovat ani ho uzavírat pod hrozbou jakéhokoli postihu, s nímž by zaměstnanec dobrovolně nesouhlasil;
- | Poskytovat bezpečné, zdravé a hygienické prostředí na pracovišti, přijímat efektivní opatření k zabránění potenciálním incidentům ohrožujícím zdraví a bezpečnost, pracovních úrazů a onemocnění souvisejícím s průběhem práce nebo nastávajícím v jejím průběhu. Společnost Logoplaste bude v míře, v níž je to přiměřeně možné, minimalizovat nebo eliminovat příčiny podstatných rizik v prostředí na pracovišti;
- | Neangažovat se ve využívání dětské či nucené práci ani souhlasit s používáním takových praktik třetími stranami dodávajícími společnosti Logoplaste výrobky a poskytujícími jí služby;

| ZÁVAZEK NAŠIM ZAMĚSTNANCŮM

- | Jmenovat zástupce odpovědného za zajištění bezpečného a zdravého prostředí na pracovišti a zavádění systémů ke zjišťování, prevenci a reakcím na ohrožení zdraví a bezpečnosti. Poskytovat novým zaměstnancům i zaměstnancům s novými odpovědnostmi pravidelná školení a informace o zdraví a bezpečnosti;
- | Respektovat svobodu sdružování a uznávat právo na kolektivní vyjednávání, přičemž svobodnému a nezávislému sdružení poskytne souběžné prostředky. Zajistit, aby členové odborů a zástupci pracovníků nebyli vystaveni diskriminaci a aby takoví zástupci měli v přiměřené míře přístup ke svým členům na pracovišti;
- | Respektovat a propagovat respekt k zaměstnancům tím, že jim zaručí slušné pracovní podmínky, nebude praktikovat využívání tělesných trestů či duševní či fyzický nátlak ani slovní ponižování zaměstnanců;
- | Zakazovat zaměstnancům praktikování jakéhokoli chování, které je zastrašující, urážející, vykořisťovatelské či představuje sexuální nátlak, včetně nevhodných gest, jazyka či fyzického kontaktu na pracovišti;
- | Připravit pracovní zásady a postupy – nábor, odměňování, přístup ke školení, povyšování, ukončování zaměstnaneckých poměrů či odchod do důchodu – tak, aby nedocházelo k praktikování ani podpoře diskriminace na základě rasy, sociálního původu, pohlaví, sexuální orientace, rodinného stavu, věku, handicapu, politických názorů či členství v odborech;

- | Zajistit pohodu a rozvoj zaměstnanců díky poskytování slušných platů a výhod, které by měly vždy přinejmenším odpovídat minimálním standardům v odvětví nebo z hlediska právního rámce, případně smlouvám o kolektivním vyjednávání odsouhlaseným ve všech zemích, kde společnost Logoplaste působí;
- | Respektovat pracovní dny svých zaměstnanců na základě dodržování platných zákonů, smluv o kolektivním vyjednávání a standardů odvětví odsouhlasených ve všech zemích, kde společnost Logoplaste působí, a to za účelem ochrany vlastních zaměstnanců – max., počet hodin práce za týden, přesčasy, přestávky, dovolené a rodičovské dovolené.

| Veškerá přesčasová práce musí být dobrovolná, zodpovědná a v souladu s obchodními potřebami společnosti Logoplaste, přičemž musí respektovat denní, týdenní a roční limity odsouhlasené v každé zemi, kde společnost Logoplaste působí.

Společnost Logoplaste očekává, že její zaměstnanci se k době budou chovat důstojně a se vzájemným respektem.

Zaměstnanci odpovídají za dodržování veškerých zásad a postupů společnosti Logoplaste, včetně „Zásady pracovních postupů a lidských práv“, které se nacházejí na intranetových stránkách společnosti Logoplaste.



ZÁVAZEK NAŠIM ZÁKAZNÍKŮM

Společnost Logoplaste věří, že bezúhonné jednání ve vztahu se zákazníky je předpokladem úspěšného a udržitelného obchodního vztahu.

Společnost Logoplaste bude udržovat vysokou úroveň technické způsobilosti díky poskytování kvalitních výrobků a služeb a efektivního, pečlivého a neutrálního jednání.

Společnost Logoplaste:

- | Bude dodržovat odpovídající standardy nápravy, ohleduplnosti a vlídnosti;
- | Zaručí, že veškeré komunikace a komerční prezentace budou o společnosti Logoplaste poskytovat pravdivé a relevantní informace;
- | Nebude zákazníkům poskytovat peněžní příspěvky, žádné hodnotné dary či služby, které by mohly být vykládány jako pokus o úplatkářství;
- | Bude spravovat důvěrné informace zákazníků na základě stejných požadavků, které má ve vlastní zásadě o důvěrných údajích.



ZÁVAZEK NAŠIM DODAVATELŮM

Cílem společnosti Logoplaste je rozvoj vztahů s dodavateli na základě vzájemné důvěry a respektu.

Společnost Logoplaste:

- | Se nebude účastnit nečestných, podvodných nebo zavádějících praktik;
- | Se bude vždy prezentovat čestným a přímým způsobem;
- | Nebude dodavateli nabízet ani poskytovat nic hodnotného výměnou za neopodstatněnou výhodu pro společnost Logoplaste.

Při výběru dodavatelů nebo poskytovatelů služeb společnost Logoplaste zvažuje nejen ekonomické a finanční podmínky, komerční podmínky a kvalitu výrobků a služeb, ale také etické chování dodavatele, zejména dodržování ustanovení našeho Kodexu chování.

Společnost Logoplaste očekává, že všichni její dodavatelé a poskytovatelé služeb provádějí obchodní činnosti etickým způsobem a jednají bezúhonně.



NAŠE KONKURENCE

Společnost Logoplaste soupeří s konkurencí čestně a dodržuje v zemích, v nichž působí, veškeré platné zákony o hospodářské soutěži.

Tyto zákony mohou někdy být složité a v jednotlivých zemích se liší – chování, které může být v jedné zemi přípustné, může být v jiné zemi protiprávní. Zaměstnanci proto musejí mít vždy povědomí o zákonech a zásadách týkajících se hospodářské soutěže v dané zemi, rozumět jim a dodržovat je.

Společnost Logoplaste:

- | Bude jednat s konkurencí způsobem odpovídajícím pravidlům srdečnosti a vzájemného respektu;
- | Bude respektovat právní úpravy a kritéria trhu a vystupovat jako silný, ale čestný konkurent;
- | Bude diskutovat o podmínkách nabídek s konkurenčními stranami ani se s nimi dohadovat;
- | Nebude pomlouvat konkurenty, a to přímo ani naznačováním;
- | Nebude si s konkurenty vyměňovat informace o cenách či konkurenčních marketingových postupech ani jiné důvěrné informace o společnosti Logoplaste či od svých zákazníků a dodavatelů.

| NAŠE KONKURENCE

Zaměstnanci se musejí vyvarovat diskusím o vlastnických nebo důvěrných informacích s konkurenty i jakýmkoli jinými osobami, které nejsou pověřeny, aby takové informace dostaly. Zaměstnanci by měli hlásit každé protiprávní jednání týkající se chování porušující zásady konkurence, o němž vědí nebo na které mají podezření, týmu lidských zdrojů (HR) společnosti nebo osobě zodpovědné za zajišťování dodržování předpisů.

Společnost Logoplaste má zásadu NULOVÉ TOLERANCE ohledně účasti na jednání porušující zásady konkurence, pokud jde o její vztah s konkurenty, a to na libovolné úrovni organizace. Jakékoli porušení výše uvedených pravidel může mít za následek okamžité propuštění ze zaměstnání. Zaměstnanci musejí jednat v dobré víře a čestným způsobem.





ZÁVAZEK REGULAČNÍM A DOHLEDOVÝM SUBJEKTŮM

Globální povaha podnikání společnosti Logoplaste často vyžaduje, abychom jednali s různými vládními a státními úředníky ve všech zemích, v nichž působíme. Transakce s vládami a státními aparáty řeší speciální zákonné úpravy a liší se od obchodování se soukromými subjekty.

Společnost Logoplaste působí v USA a americký protikorupční zákon (Foreign Corrupt Practices Act / FCPA) zakazující úplatky státním úředníkům v zemích mimo USA platí pro všechny zaměstnance na celém světě.

Společnost Logoplaste:

- | Nebude státnímu úředníkovi nabízet nic – přímo ani nepřímo – odměnou za vlídné zacházení;
- | Bude plně spolupracovat v rámci jakéhokoli interního i externího vyšetřování;
- | Nebude nikdy zdržovat vyšetřování ze strany relevantních úřadů, vstupovat do něj ani odmítat předávat relevantní informace;
- | Udržovat a chránit důvěrnost vyšetřování v takovém rozsahu, v jakém to je možné.

| ZÁVAZEK REGULAČNÍM A DOHLEDOVÝM SUBJEKTŮM

Společnost Logoplaste poskytne regulačním a dohledovým orgánům veškerou součinnost, jaká je vyžadována nebo požadována za užitečnou nebo nutnou, a nebude se chovat tak, aby bránila odpovídajícím povinnostem, které takové subjekty musejí provádět.

Nepravdivá prohlášení nebo jiné zavádějící informace poskytnuté externím auditorům, regulačním orgánům či jiným státním subjektům mohou být důvodem pro okamžité ukončení pracovního poměru a mohou představovat i přestupek či trestný čin, který může mít za následek výrazný postih.

Nic z obsahu tohoto Kodexu ani z jakékoli jiné zásady nebo směrnice společnosti Logoplaste není míněno tak, aby zaměstnancům zakazovalo nebo je omezovalo, pokud chtějí v dobré víře prozradit důvěrné informace při dokazování porušení zákona jakémukoli státnímu, regulačnímu či samoregulačnímu orgánu.

Takové prozrazení zaměstnanci nemusejí předem oznámit společnosti Logoplaste ani k tomu od společnosti nepotřebují oprávnění.





PODPORA KOMUNITY

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

Společnost Logoplaste působí v mnoha zemích na celém světě a je přítomna na mnoha místech. Uznáváme hodnotu udržování dobrých vztahů v rámci komunit, kde působíme, a tak se účastníme místních programů a podporujeme spolupráci.

Společnost Logoplaste podporuje spolupráci s místními školami a vysokými školami a podporuje studenty, kteří se chtějí něco dozvědět o našem odvětví.

CADIn, sociální odpovědnost Logoplaste.

První nezisková organizace v Portugalsku, plně se věnující studiu a léčení poruch neurodevelopmentu.



UDRŽITELNOST

Společnost Logoplaste věří, že udržitelnost představuje součást úspěchu v podnikání.

Chceme, aby se udržitelnost stala nedílnou součástí všech našich obchodních vztahů na celém světě a úzce spolupracujeme s dodavateli a partnery, abychom dosáhli dlouhodobých dopadů na náš kompletní hodnotový řetězec.

Využíváme inovace, abychom pomáhali plnit cíle udržitelnosti našich partnerů.

Společnost Logoplaste využívá čtyři hlavní strategie, aby zlepšila svoji environmentální stopu:

Místo: Umístění našich výrobních linek v závodě našeho partnera (za zedí)

a snížení počtu nákladních vozů nutných k přepravě balení;

Balení: používání inovativních designových nástrojů pro zlepšení ekologického profilu balení;

Energie: iniciativy zaměřené na úsporu energie v celé společnosti;

Recyklovaný materiál: zvyšování procenta používaného recyklovaného materiálu.

Společnost Logoplaste se zavazuje k podpoře udržitelnosti ve způsobu svého podnikání, ovšem také zvyšuje povědomí svých zaměstnanců v tomto ohledu, aby se udržitelnost stala součástí jejich způsobu myšlení.



ODPOVĚDNOST ZA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, ZDRAVÍ A BEZPEČNOST

Společnost Logoplaste se zavazuje vytvářet provozy odpovědné k životnímu prostředí, které se stanou nedílnou součástí našeho podnikání a budou podporovat proces průběžného zlepšování dopadu na životní prostředí a prevence jeho znečišťování.

Naším cílem je zajistit, aby naše interní procesy splňovaly naše cíle s ohledem na dopad na životní prostředí a abychom v jejich rámci využívali přírodní zdroje.

Společnost Logoplaste přistupuje k péči o životní prostředí, zdraví a bezpečnost

s veškerou vážností. Proto všichni zaměstnanci společnosti Logoplaste:

| Musejí nést odpovědnost za vlastní přístup k životnímu prostředí, zdraví a bezpečnosti i za ostatní okolo nich, na které mohou mít jejich konání a opomenutí vliv;

| Se musejí seznámit s „Globální zásadou ohledně životního prostředí, zdraví a bezpečnosti“ společnosti Logoplaste, zavázat se ji naučit a respektovat ji; tato zásada je k dispozici na intranetových stránkách společnosti Logoplaste;



SOCIÁLNÍ MÉDIA, KOMUNIKACE A IMAGE SPOLEČNOSTI

Práce na sociálních sítích prostřednictvím internetových nebo jiných elektronických nástrojů pro práci v sociálních médiích představuje součást našich každodenních životů. Pokud se tyto nástroje používají správně, mohou zvýšit viditelnost společnosti Logoplaste i povědomí o naší značce.

Pokud se však používají nevhodně, určité typy obsahu mohou mít nepříznivý dopad na naše podnikání, zaměstnance, partnery, akcionáře a zákazníky.

Všichni zaměstnanci:

- | Budou respektovat společnost Logoplaste, zaměstnance, zákazníky, dodavatele, komunity i konkurenty;
- | Budou uznávat, že jako zaměstnanci společnosti Logoplaste ponесou právní odpovědnost za vše, co napíšu nebo budou prezentovat online;
- | Budou ctít právo zaměstnanců na soukromí a požadovat od nich oprávnění před napsáním nebo ukázáním libovolných informací o nich na externích webových stránkách;
- | Budou respektovat „Zásadu image společnosti“ Logoplaste ohledně e-mailů a další interní i externí komunikace.“Corporate Image Policy” with regards to emails and other internal or external communications.



| SDÍLENÍ OBAV A HLÁŠENÍ PORUŠENÍ PRAVIDEL

Ochrana pověsti společnosti Logoplaste je odpovědností všech zaměstnanců na všech místech, kde působíme. Pokud zaměstnanec spatří něco protiprávního, nebo neetického, nebo má takové podezření, nemá pouze právo, ale také povinnost promluvit a podělit se o svoje obavy.

Podporujeme zaměstnance, aby kladli otázky a vedli otevřené konverzace s nadřízenými o obavách ohledně obchodních praktik a chování. Spoléháme se na to, že zaměstnanci promluví, pokud jim něco nebude jasné.

Požadujeme po zaměstnancích, aby neprodleně hlásili jakákoli

známá porušení Kodexu chování, jakékoli interní zásady, nebo jakéhokoli zákona či nařízení, vztahujícího se k našemu podnikání nebo podezření v tomto ohledu.

Hlášení je povinné bez ohledu na to, zda se porušení týká zaměstnance nebo někoho jiného, na něhož se vztahuje Kodex chování společnosti Logoplaste.

Zaměstnanci by měli hlásit jakékoli známé protiprávní chování, nebo chování porušující základní principy Kodexu chování ze strany jakýchkoli zákazníků, dodavatelů, poradců, zaměstnanců, smluvních nebo

| SDÍLENÍ OBAV A HLÁŠENÍ PORUŠENÍ PRAVIDEL

dočasných zaměstnanců,
obchodních partnerů a agentů,
nebo podezření v tomto
smyslu.

Zaměstnanci ponесou
odpovědnost za vlastní
jednání a mohou také nést
odpovědnost za nenahlášení
jednání ostatních, pokud věděli,
že došlo k porušení jakékoli
platné zásady, zákona nebo
nařízení.

Zaměstnanci by se měli
obeznámit se „Zásadou
podávání stížností ze strany
zaměstnanců“, která je k
dispozici na intranetových
stránkách společnosti
Logoplaste. Tato zásada se
vztahuje na všechny dostupné
kanály pro sdílení obav a
hlášení porušení – formální i
neformální hodnocení.



V celém Kodexu chování sdílíme informace, odkazy na definice klíčových termínů a odkazy na některé související zásady sloužící jako vodítko pro naše zaměstnanci při přijímání etických rozhodnutí.

Tento Kodex chování nemá zodpovědět všechny otázky, které zaměstnanci mohou mít v práci nebo v souvislosti s libovolnou související zásadou. Pokud neexistuje specifická zásada, zaměstnanci nesou odpovědnost za vlastní dobrý úsudek a postupování v duchu tohoto Kodexu chování a za to, že pokud budou mít jakékoli dotazy či obavy, obrátí se na tým lidských zdrojů (HR).

Tým lidských zdrojů (HR) může zodpovědět dotazy ohledně Kodexu chování a zásad společnosti a vysvětlit, jak lze v dané situaci použít určitá pravidla.

Kodex chování společnosti Logoplaste, který spravuje oddělení lidských zdrojů (HR) společnosti, představuje dokument, který bude sloužit jako základní zdroj pro zaměstnance při přijímání etických rozhodnutí. Čas od času může dojít k jeho úpravě a veškeré jeho úpravy vstupují v platnost v okamžiku zveřejnění.

Zaměstnanci mají přístup k nejaktuálnější verzi Kodexu chování na intranetových stránkách společnosti Logoplaste.

K dispozici jsou i překlady.

| SOUVISEJÍCÍ ZÁSADY

- | Zásada proti úplatkářství a korupci
- | Zásada proti praní špinavých peněz
- | Zásada image společnosti
- | Zásada progresivní disciplíny
- | Zásada podávání stížností ze strany zaměstnanců
- | Globální zásada ohledně životního prostředí, zdraví a bezpečnosti
- | Zásada kvality skupiny
- | Zásada pracovních postupů a lidských práv
- | Zásada ohledně sociálních médií

| PODROBNOSTI O SCHVÁLENÍ

Manažer zásady	Schválení	Verze	Datum příští revize
Podnikové oddělení lidských zdrojů (HR)	Board	03	NA

| HISTORIE ZMĚN

Čís. verze	Datum schválení	Datum zavedení	Podrobnosti
3.0	Listopad 2017	Leden 2018	Opravy drobných chyb Vývoj našeho Kodexu Vývoj toho, co ode všech očekáváme Vývoj hodnot naší společnosti Vývoj naší etiky Vývoj závazků našim zákazníkům, dodavatelům, konkurentům, regulačním a dohledovým subjektům Vývoj naší společenské odpovědnosti Vývoj udržitelnosti Vývoj odpovědnosti za životní prostředí, zdraví a bezpečnost Vývoj sdílení obav a hlášení porušení pravidel
2.0	Červenec 2014	Srpen 2014	Opravy drobných chyb Vývoj pracovních vztahů Vývoj hodnot společnosti

Naše firemní politika a postupy jsou k dispozici na našem intranetu nebo v oddělení firemních lidských zdrojů

Děkuji!