

# ПОЛІТИКА СТАЛИХ ЗАКУПІВЕЛЬ

Logoplaste несе довгострокову відповідальність перед усіма, хто взаємодіє з нами. Ми вважаємо, що, працюючи й підтримуючи своїх постачальників і підрядників (надалі — «постачальники»), можна допомогти побудувати соціально та екологічно сталий ланцюжок створення вартості та сприяти формуванню довготривалої основи для подальшого розвитку цього ланцюжка й усіх зацікавлених сторін.

Компанія Logoplaste активно впроваджує позитивні соціальні й екологічні ініціативи на всіх етапах своєї господарської діяльності та по всьому ланцюжку створення вартості.

Ми розробили Політику сталих закупівель, яка разом із Глобальним кодексом поведінки для постачальників і підрядників знаходиться у відкритому доступі на вебсайті компанії ([www.logoplaste.com](http://www.logoplaste.com)) і відображає наше зобов'язання чесно та прозоро вести бізнес, з повагою ставитися до прав людини в цілому, трудових відносин і довкілля. Компанія Logoplaste сподівається, що постачальники поділятимуть це прагнення й дотримуватимуться принципів, визначених цією політикою.

Означена політика буде надана всім зацікавленим сторонам.

## КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ

Усвідомлюючи екологічні й соціальні наслідки своєї діяльності, компанія Logoplaste запровадила «Чотири ключові принципи» як основу та фундамент для відповідального ведення бізнесу та стимулювання позитивних змін у всьому ланцюжку створення вартості.

Ключові принципи ґрунтуються на передових ринкових практиках і міжнародно визнаних стандартах, включаючи «Керівні принципи ООН із питань бізнесу та прав людини», «Десять принципів Глобального договору ООН», «Декларацію МОП щодо основних принципів і прав у світі праці» та «Загальну декларацію прав людини».

Постачальники повинні вести свою діяльність відповідно до наступних ключових принципів:

- **ДІЛОВА ЕТИКА** — зобов'язання діяти чесно, прозоро та з повагою
- **ПРАВА ЛЮДИНИ ТА УМОВИ ПРАЦІ** — зобов'язання поважати фундаментальні права людини
- **ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ** — зобов'язання дотримуватися всіх норм екологічного законодавства й постійно покращувати свої екологічні показники
- **ОХОРОНА ПРАЦІ Й ТЕХНІКА БЕЗПЕКИ** — зобов'язання дотримуватися всіх чинних законодавчих і нормативних актів і вживати заходів для захисту здоров'я та безпеки всіх своїх працівників

## ВЗАЄМОДІЯ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

Компанія Logoplaste пропонує постачальникам під час закупівель ознайомитися з цією політикою, яка знаходиться у відкритому доступі на вебсайті компанії ([www.logoplaste.com](http://www.logoplaste.com)).

Компанія Logoplaste прагне підтримувати здатність постачальників поважати та впроваджувати вищезазначені принципи. Компанія Logoplaste може надавати постачальникам підтримку й рекомендації, а отже, сприяти ефективному впровадженню цієї Політики та Глобального кодексу поведінки для постачальників і підрядників.

Компанія Logoplaste заохочує відкритий і активний діалог з усіма зацікавленими сторонами задля обговорення й мінімізації потенційних негативних екологічних і соціальних наслідків своєї діяльності. Крім того, компанія Logoplaste оприлюднює Звіти про сталий розвиток, щоб проінформувати про власний вплив на навколишнє середовище й зусилля, направлені на покращення ситуації.

## ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛИХ ЗАКУПІВЕЛЬ

Компанія Logoplaste впроваджує процеси й показники, що дозволяють проаналізувати діяльність постачальників на відповідність означеній політиці. До цих процесів належать такі методи, як аналіз ризиків, оцінка ефективності й аудит на місцях.

Компанія Logoplaste залишає за собою право переглянути можливість подальшої співпраці з постачальником, який не дотримується ключових принципів, визначених цією політикою, або не поважає їх.


## МЕХАНІЗМИ РОЗГЛЯДУ СКАРГ

Компанія Logoplaste налагоджує канали комунікації як із внутрішніми, так і з зовнішніми зацікавленими сторонами, щоб надати всім можливість повідомляти про потенційні порушення, невідповідності або поведінку, що суперечить чинному законодавству чи принципам, на яких ґрунтується означена політика. Внутрішні зацікавлені сторони можуть скористатися внутрішнім каналом «Не мовчіть», а зовнішні — написати Compliance Officer на електронну пошту [compliance@logoplaste.com](mailto:compliance@logoplaste.com).

У компанії Logoplaste впроваджено політики та процедури розгляду й належного реагування на зауваження, скарги та конфлікти. Заявники можуть розраховувати на справедливий розгляд усіх скарг і не боятися покарання чи звільнення.

## ІНФОРМУВАННЯ Й ВІДКРИТІСТЬ

Компанія Logoplaste зобов'язується повідомляти про всі змістовні факти, пов'язані з Політикою сталих закупівель, у своїх щорічних звітах і через інші відповідні канали.



**Gerardo Chiaia**  
Logoplaste Chief Executive Officer

Переглянуто в жовтні 2023 року (V3)  
Наступний перегляд заплановано на 2024 рік,  
за потреби може відбутися раніше