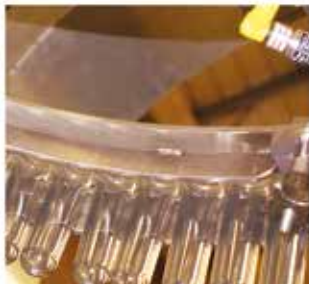
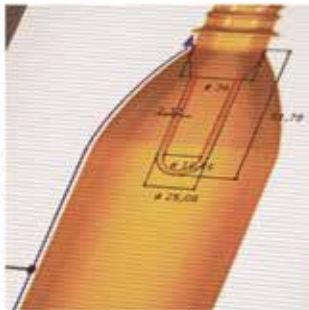


| GEDRAGSCODE

 Logoplaste



| **GEDRAGSCODE**

 **Logoplaste**

Gedragscode Logoplaste

Versie 3.0 | NL

© 2018 Logoplaste Groep. Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden openbaar gemaakt en/of
verveelvoudigd door middel van druk, fotokopie, digitaal of op welke
andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van
Corporate Human Resources.

INHOUD

ONZE CODE	07	ONZE CONCURRENTIE	47
WAT WE VAN IEDEREEN VERWACHTEN	09	TOEWIJDING AAN REGELGEVENDE EN TOEZICHTHOUDENDE INSTANTIES	51
ONZE WERKNEMERS	21	MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID	55
TRAINING EN ONTWIKKELING	23	DUURZAAMHEID	57
ONZE ETHIEK	27	MILIEU, GEZONDHEID, VEILIGHEID EN VERANTWOORDELIJKHEID	59
TOEWIJDING AAN ONZE WERKNEMERS	39	SOCIAL MEDIA, COMMUNICATIE EN BEDRIJFSIMAGO	61
TOEWIJDING AAN ONZE KLANTEN	43	BEZORGDHEID DELEN EN OVERTREDINGEN MELDEN	63
TOEWIJDING AAN ONZE LEVERANCIERS	45		



**JIJ + LOGOPLASTE
VORMEN
SAMEN DE
TOEKOMST**

| ONZE CODE

De code is aangenomen door het uitvoerend comité van Logoplaste en is van toepassing op iedere werknemer van Logoplaste.

Hoewel Logoplaste wereldwijd in meerdere landen actief is en onze collega's inwoners zijn van landen met verschillende wetten, voorschriften en gebruiken, is Logoplaste toegewijd om zich te gedragen volgens de hoogste normen van ethisch gedrag dat boven de nationale grenzen uitstijgt.

De code is op ieder van ons van toepassing. We leven naar onze code.

Alle werknemers van Logoplaste en derden zijn verplicht om dit beleid te lezen en na te leven.

Deze code is in meerdere talen beschikbaar op ons intranet.



WAT WE VAN IEDEREEN VERWACHTEN

Ieder van ons heeft een verantwoordelijkheid om de gedragscode te handhaven.

Naleving van de gedragscode is een voorwaarde voor een dienstverband bij Logoplaste.

Dit betekent...

DAT WE
de gedragscode moeten kennen;

DAT WE
het juiste moeten doen wanneer het aankomt op ons eigen gedrag;

DAT WE
anderen aanspreken op gedrag dat onze gedragscode of het beleid van Logoplaste kan schenden;

DAT WE
zoals aangegeven door Logoplaste, moeten meewerken aan elk onderzoek, elke vraag of rechtszaak met betrekking tot de activiteiten van Logoplaste.

NALEVEN VAN ONZE
GEDRAGSCODE EN
BEDRIJFSKERNWAARDEN

WAT WE VAN **IEDEREEN VERWACHTEN**

Voor het in dienst treden bij Logoplaste eisen we dat nieuwe werknemers in een formulier verklaren, te vinden aan het einde van deze code, dat deze gedragscode, "het anti-omkoping en anticorruptiebeleid" en het "antiwitwasbeleid" zijn gelezen en begrepen en dat ze hiernaar zullen handelen en vermoedelijke schendingen zullen rapporteren.

Nieuwe werknemers moeten, kort nadat ze zijn begonnen met werken, deelnemen aan oriëntatiesessies waarin ze als onderdeel van het introductieprogramma, worden geïnformeerd over, onder andere, de gedragscode, het "anti-omkoping en anticorruptiebeleid" en het "antiwitwasbeleid".

Vervolgens zijn werknemers verplicht om jaarlijkse extra trainingen te voltooien met betrekking tot deze beleidslijnen en moeten ze opnieuw hun begrip en voortdurende naleving verklaren.

Naleving van deze vereisten is een voorwaarde voor dienstverband bij Logoplaste.

Logoplaste zal maatregelen nemen om de gedragscode streng te handhaven. Werknemers die de gedragscode schenden zijn tot en met beëindiging van het dienstverband, onderhevig aan disciplinaire maatregelen.

We vertrouwen erop dat onze werknemers degelijk besluitvormingsgedrag

hebben waardoor een ethische werkplek in stand wordt gehouden.

Werknemers zijn verantwoordelijk voor hun eigen beslissingen. Niemand heeft het recht om een werknemer iets illegaals of onethisch te laten doen. Wanneer een werknemer niet zeker is over de juiste handelswijze, moet hij of zij Human Resources raadplegen en/of rapporteren via de bekende communicatiekanalen (zie het "beleid voor werknemersklachten"). Dit team is altijd beschikbaar voor hulp en ondersteuning. Aan Human Resources verstrekte informatie is vertrouwelijk en privé, met bescherming van alle betrokken partijen.





Bij alles wat we doen, overal ter wereld, heeft Logoplaste een reeks aan goed gedefinieerde bedrijfskernwaarden.

Op deze manier geven we al onze werknemers een gedragsgids over de manier waarop we zaken doen en hoe we omgaan met onze dagelijkse werkzaamheden.

Onze kernwaarden zijn referentiepunten voor al onze handelingen en beslissingen.

Onze kernwaarden begeleiden ons in onze relaties met interne en externe contacten.

De bedrijfskernwaarden van Logoplaste zijn beschreven door middel van verwacht gedrag.



PARTNERS

PARTNERSCHAP VORMEN
WAAR WE OOK WERKEN

- | Tracht te identificeren en te begrijpen wie onze partners zijn, collega's, klanten, leveranciers, gemeenschappen en autoriteiten.
- | Respecteer en zorg voor al onze partners, door middel van een bevredigende, betrouwbare en succesvolle bedrijfsvoering.
- | Eerlijk omgaan met zijn of haar partners en loyaliteit en vertrouwen bevorderen door het leveren van uitstekende waarde en service.
- | Alle partners benaderen met respect, zorgvuldigheid, begrip en geduld en helpen om hen te laten slagen.
- | Stimuleren van langdurige relaties met onze partners door aandachtig, nieuwsgierig en toegewijd te zijn en voortdurend te leren.
- | Trachten om nieuwe samenwerkingsmogelijkheden met onze partners te ontwikkelen, problemen op te lossen en perfectie te bereiken.



KWALITEIT

KWALITEIT EN PERFECTIE UITSTRALEN
IN ALLES WAT WE DOEN

- | Erkennen en begrijpen van het Kwaliteitsbeleid van de Logoplaste Groep.
- | Constant hoge eisen stellen aan kwaliteit, perfectie en duurzame waarde en daaraan voldoen.
- | Zorgen voor stabiliteit en consistentie in alle ontwikkelde processen.
- | Streven naar het bereiken van de beste persoonlijke prestaties, leren van en kennis delen met anderen en leveren van werk met hoge kwaliteit.
- | Richten op prestaties om het volledige operationele en financiële potentieel van Logoplaste te realiseren.
- | Bevorderen van continue verbetering van onze vaardigheden en dynamisch reageren op verandering.
- | Eigen verantwoordelijkheid op zich nemen bij alles dat wordt gedaan.



TEAMWERK

DE TEAMS EN HET BEDRIJF SAMEN
LATEN GROEIEN

- | De wil tonen om toegewijd te zijn aan een open, openhartige en respectvolle manier om persoonlijke en collectieve prestaties te versterken.
- | Het steven naar wederzijds gunstige relaties met klanten en collega's.
- | Constructief samenwerken met andere collega's, afdelingen, regio's en partners voor een gemeenschappelijk doel.
- | Ondersteunen en erkennen van de inspanningen en prestaties van collega's.
- | Actief op zoek naar voortdurende verbetering en leren van prestaties en mislukkingen.
- | Begrijpen van de bredere organisatie van Logoplaste en bijdragen aan de verbetering ervan.
- | Deelnemen aan persoonlijke ontwikkeling door de beste werkwijzen te leren en te delen van en met anderen.
- | Is geïnteresseerd om concurrerend te blijven binnen de bedrijfstak van Logoplaste, door leren en doen.



VEILIGHEID

TEN ALLE TIJDEN VEILIGHEID
VOOROPSTELLEN, GEEN UITZONDERINGEN

- | Erkennen en begrijpen van Logoplaste zijn wereldwijde milieu-, gezondheids- en veiligheidsbeleid.
- | Voldoen aan de lokale veiligheidsvoorschriften, de procedures van Logoplaste en ervoor zorgen dat anderen en uzelf niet in gevaar worden gebracht tijdens het werk.
- | Een veilige werkomgeving stimuleren door collega's aan te moedigen risico's te beperken, de juiste werkmethoden te volgen en gevaren tot een minimum te beperken.
- | Toegewijd zijn aan het handhaven van een veilige bedrijfsvoering.
- | Toewijding tonen bij het beschermen van collega's en partners in de gemeenschappen waarin we actief zijn vanuit een milieu- en bedrijfs perspectief.
- | Proactief zijn en initiatief tonen om te voorkomen dat er geen veiligheidsincident plaatsvindt.
- | Verantwoordelijkheid nemen voor veiligheid door persoonlijke betrokkenheid en bekwaamheid te tonen in de hele organisatie.



INTEGRITEIT

EEN OPEN, EERLIJKE EN RESPECTVOLLE
OMGEVING VORMEN

- | Erkennen en begrijpen van de Gedragscode van de Logoplaste Groep.
- | Open communiceren met alle collega's, ongeacht de organisatorische of geografische grenzen.
- | De bedrijfskernwaarden communiceren door acties en gedragingen.
- | Zich aan verplichtingen houden en voldoen aan de overeengekomen vereisten.
- | Zich eerlijk gedragen met respect en redelijkheid tegenover collega's, klanten en leveranciers.
- | Verantwoording afleggen voor de hoogste gedragsnormen in alle functies van ons werk.
- | Toewijding tonen aan integriteit en ethiek, en vertrouwen opbouwen door onze manier van werken.



INNOVATIE

IN STAAT ZIJN OM TE INNOVEREN
EN WAARDE TE CREËREN

- | Nieuwsgierigheid en blijvende interesse tonen, up-to-date blijven en de beste werkwijzen hanteren in zijn of haar eigen werk.
- | Constructief luisteren en reageren op innovatieve ideeën van collega's.
- | Betrokkenheid tonen bij het ondersteunen van nieuwe initiatieven en ideeën, en zich aanpassen aan de veranderingen
- | Constant streven naar verbeteringen en betere manieren om de dingen te doen.
- | De wil tonen om out-of-the-box te denken, suggesties geven en snel deelnemen aan veranderingsinitiatieven.



WAT HET BETEKEN
OM DEEL UIT TE **MAKEN**
VAN ONZE FAMILIE.

ONZE WERKNEMERS

Bij Logoplaste is ons team onze meest waardevolle bron.

Onze relaties zijn opgebouwd op de principes van samenwerking, eerlijkheid, vertrouwen, respect, individuele empowerment en verantwoordelijkheid, wederzijdse leren en ondersteunen.

We zetten ons in om aan onze werknemers professionele ontplooiing en ontwikkeling, opleiding, erkenning, een eerlijke beloning en een veilige werkomgeving te bieden.

Logoplaste wil een meritocratische cultuur bevorderen.

Om dat doel te bereiken heeft Logoplaste een Performance Management System opgezet, om uitzonderlijke personen te herkennen en onze medewerkers te belonen, op te leiden en te bevorderen gebaseerd op hun verdiensten en capaciteiten.

Door je aan te sluiten bij Logoplaste sluit je je aan bij een bedrijf dat trots is op de - sterke - waarden en bedrijfscultuur, waar mensen de hoeksteen zijn.

Bij Logoplaste promoten we:

- | Teamgeest
- | Een positieve houding
- | Efficiënt werken
- | Dynamische aanpak
- | Communicatie
- | Het nemen van initiatief
- | Transparantie
- | Opendeurbeleid



TRAINING EN ONTWIKKELING

Logoplaste is toegewijd aan de training en ontwikkeling van alle werknemers, op elk niveau.

We geloven dat alle werknemers de potentie hebben om te groeien, zowel op het werk als persoonlijk, en we streven ernaar de mogelijkheden aan te bieden voor deze groei.

Waar mogelijk geeft Logoplaste voorrang aan interne promotie van het team. Logoplaste wil werknemers in staat stellen hun verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen ontwikkeling, met ondersteuning van de managers en het bedrijf als een geheel.

| TRAINING EN **ONTWIKKELING**

Onze trainingsdoelstellingen

- | Training is bedoeld om onze werknemers de vaardigheden, kennis en begrip te geven zodat ze met deskundigheid en overtuiging functioneren in de werkomgeving.
- | We koesteren een cultuur waarin "meteen de eerste keer goed" handelingen worden uitgevoerd in alles wat we doen en iedereen voor wie we het doen.
- | We bieden werknemers performance standards, waarbij we regelmatig feedback geven en evaluatiegesprekken houden.
- | We zorgen voor training en informatie zodat onze werknemers het werk op een veilige manier kunnen uitvoeren.
- | Onze interne "minimale trainingsstandaarden" zijn opgezet als richtlijn om er zeker van te zijn dat al onze werknemers training krijgen die overeenkomen met hun rol.
- | We ontwikkelen de potentie van al onze werknemers.





ONZE ETHIEK

Logoplaste is toegewijd om zich te gedragen naar onze waarden en principes in al onze activiteiten, waarbij we altijd onze verplichtingen tegenover diegenen waarmee we te maken hebben erkennen.

De reputatie van Logoplaste, evenals het vertrouwen en respect van diegenen met wie we zakendoen, zijn extreem belangrijk.

Logoplaste handhaaft en eist de hoogste ethische standaarden bij de ontwikkelingen van zijn bedrijfsactiviteiten.

Naleving van wet- en regelgeving

Logoplaste, als wereldwijd bedrijf, is toegewijd aan het respecteren van de wetten en regelgeving en naleving van alle van toepassing zijnde zakelijke vereisten waar we actief zijn.

Logoplaste en zijn werknemers zijn gebonden aan de wet. Naleving van alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving mag nooit in het gedrang komen.

Als aanvulling moeten werknemers zich houden aan interne regels en voorschriften, zoals die gelden in elk situatie. Deze interne regels zijn specifiek voor Logoplaste en kunnen verder gaan dan dat wat vereist is door de wet.

Belangenverstrengeling

Werknemers zijn verplicht om altijd te handelen naar de hoogste integriteitsstandaarden en naar de beste belangen van Logoplaste.

Een belangenverstremming ontstaat wanneer een medewerker of een lid van zijn/haar familie betrokken is bij een activiteit die invloed heeft (of invloed kan hebben) op zijn/haar objectiviteit als werknemer van Logoplaste. In zo'n situatie kan het voor de werknemer lastig zijn om volledig naar de beste belangen van het bedrijf te handelen.

Hieronder staan een paar voorbeelden van situaties waar belangenverstremming kan ontstaan. Omdat het niet mogelijk is om elk conflictgebied te omschrijven, zijn de werknemers (en familieleden) van Logoplaste verplicht om hun gezonde verstand te gebruiken, alle activiteiten zoals vereist door het beleid te onthullen, hulp in te schakelen waar dat nodig is en ethische standaarden altijd na te leven.

| **BELANGEN VAN DERDEN**

Logoplaste waardeert zijn relaties met klanten en leveranciers en is toegewijd aan het handhaven van de hoogste standaarden wat betreft persoonlijke en professionele integriteit. Het is noodzakelijk dat werknemers in overweging nemen of zijn of haar handelingen als vertegenwoordiger van Logoplaste mogelijk kunnen leiden tot belangenverstremming met een klant of leverancier.

Werknemers en hun families moeten vrijwilligerswerk, een extern dienstverband, het lenen van geld, het verstrekken van krediet, het verkrijgen of behouden van (in)direct eigendom vermijden van elk bedrijf van een concurrent, klant en leverancier van goederen, diensten of krediet

van Logoplaste. Dit kan leiden tot een conflict tussen jouw persoonlijke belangen en die van het bedrijf.

| **PERSOONLIJKE VOORDELEN**

Een werknemer (of familielid) kan worden aangespoord om te handelen in zijn/haar eigen voordeel, wat mogelijk niet in het belang van Logoplaste is. Alle werknemers moeten afstand nemen van elke situatie of handeling die kan leiden tot plaatsen van de persoonlijke belangen boven het bedrijf, zijn klanten en/of haar leveranciers.

De privébelangen van werknemers mogen hun verantwoordelijkheden bij Logoplaste niet beïnvloeden.

| **PERSOONLIJKE RELATIES**

Conflicten kunnen ook optreden wanneer er met mensen wordt samengewerkt

met wie er een persoonlijke relatie is buiten het werk.

Alle handelingen en beslissingen moeten in het belang van Logoplaste worden uitgevoerd en niet vanwege een persoonlijke relatie van een werknemer.

Logoplaste verwelkomt familieleden om bij het team te komen, mits de Global Compliance Officer dit heeft goedgekeurd na het beperken van mogelijke conflicten, bijv. dat ze niet direct samenwerken waar de een de leiding heeft over de ander.

| **EXTERNE ACTIVITEITEN**

Externe zakelijke activiteiten moeten niet in conflict zijn met de verantwoordelijkheden en de productiviteit van de werknemer bij Logoplaste, negatief weerspiegelen op het

bedrijf of in conflict zijn/liken te zijn met de belangen van Logoplaste. Het wordt van alle werknemers verwacht dat ze hun werk bij Logoplaste boven andere zakelijke activiteiten stellen en er kan worden geëist om te stoppen met een activiteit wanneer er een conflict ontstaat.

Werknemers mogen geen apparatuur of middelen van Logoplaste gebruiken bij externe activiteiten.

Alle werknemers zijn verantwoordelijk voor hun eigen gedrag, inclusief naleving van de wet, deze gedragscode en het beleid en de procedures van Logoplaste.

Van werknemers wordt verwacht belangenverstrengelingen zorgvuldig te vermijden.

Wanneer er belangenverstrengeling is opgetreden of wanneer een werknemer in een situatie terechtkomt met (mogelijke) belangenverstrengeling, zal de werknemer dit melden aan het management en/of het Human Resources team en in laatste plaats aan de Global Compliance Officer, indien dit conflict betrekking heeft op Human Resources en/of leden van het management, om de situatie op een eerlijke en transparante wijze op te lossen.

Handelen met voorkennis

Tijdens het uitvoeren van hun taken kunnen werknemers belangrijke niet-openbare informatie over Logoplaste vinden, horen of ermee werken, zoals verkopen, verdiensten, overnames, regelgevende zaken of anders.

Het is de verantwoordelijkheid van elke werknemer om niet-openbare informatie vertrouwelijk te houden.

Het is werknemers niet toegestaan om:

- | Effecten van Logoplaste te kopen en te verkopen op basis van potentiële prijs relevante informatie die nog niet openbaar is;
- | Niet-openbare informatie prijs te geven aan familie, vrienden of anderen buiten Logoplaste;

| Familie, vrienden of anderen aan te bevelen om effecten van Logoplaste of effecten van andere bedrijven te kopen en verkopen doordat ze toegang hebben tot niet-openbare informatie door hun baan bij Logoplaste.

Alle werknemers van Logoplaste moeten zich ervan bewust zijn dat het niet naleven van deze regels kan resulteren in zware disciplinaire maatregelen.

Bij twijfel over de interpretatie of toepasbaarheid van de regels van Logoplaste met betrekking tot handelen met voorkennis dienen werknemers het Human Resources team en/of de Global Compliance Officer te raadplegen.



Eigendoms- en vertrouwelijke informatie

Logoplaste waardeert en beschermt onze eigendoms- en vertrouwelijke informatie en respecteert de eigendoms- en vertrouwelijke informatie van anderen.

Vertrouwelijke informatie bestaat uit informatie die niet openbaar is, zoals handelsgeheimen, bedrijfsplannen of -processen, serviceplannen, technologie en systemen, klantinzichten, prijsgegevens, engineering- en fabrieksspecificaties, ontwerpen, databases, archieven, salarisgegevens en alle niet-openbare financiële of andere gegevens.

De voortdurende groei en succes van Logoplaste hangt af van de omgang met vertrouwelijke informatie en geheimhouding naar anderen.

Werknemers dienen vertrouwelijke informatie niet te onthullen of toestaan dat dit onthuld wordt. Deze verplichting blijft bestaan ook na de beëindiging van het dienstverband bij Logoplaste.

Werknemers moeten hun uiterste best doen om te voorkomen dat informatie onbedoeld wordt onthuld door extra zorg te dragen bij het opslaan of doorgeven van vertrouwelijke informatie.

Logoplaste respecteert dat derden hetzelfde belang hebben bij het beschermen van de eigen vertrouwelijke informatie. In het geval dat onze concurrenten, leveranciers of klanten vertrouwelijke informatie delen met Logoplaste, zal zulke informatie worden behandeld met dezelfde zorg als wanneer het

vertrouwelijke informatie van Logoplaste zou zijn.

Werknemers mogen geen illegale of onethische methoden gebruiken om informatie van een concurrent, klant of leverancier te verkrijgen of informatie van Logoplaste te onthullen.

Eigendoms- of vertrouwelijke informatie mag niet worden gedeeld of besproken buiten Logoplaste, behalve waar dit is toegestaan of vereist door de wetgeving of op bevel van een bevoegde rechtbank of op verzoek van een officiële vertegenwoordiger.

Werknemers zijn verantwoordelijk voor de eigen naleving van het beleid en alle procedures van Logoplaste, inclusief het "Socialmedia-beleid" van Logoplaste, dat

kan worden gevonden op het intranet van Logoplaste.

Fraude, bescherming van de bezittingen van Logoplaste, boekhouding

Logoplaste zet zich in voor eerlijkheid en respect voor onze bezittingen en eigendommen.

Werknemers mogen nooit betrokken raken bij frauduleuze of andere oneerlijke of misleidende gedragingen waarbij eigendommen, bezittingen of financiële rapportages en boekhouding van Logoplaste betrokken zijn.

De financiële administratie van Logoplaste is de basis voor het beheren van ons bedrijf en het vervullen van onze verplichtingen aan verschillende aandeelhouders. Daarom moet de gehele financiële administratie

| ONZE ETHIEK

nauwkeurig zijn en in lijn met de financiële standaarden van Logoplaste.

Werknemers zijn verantwoordelijk voor het waarborgen van materiële- en immateriële bezittingen van Logoplaste, inclusief handelsmerken, kennis, vertrouwelijke of eigendomsinformatie en informatiesystemen.

Werknemers dienen het bezit van Logoplaste te beschermen tegen verlies, schade, misbruik, diefstal, fraude, verduistering en vernietiging.

Voor zover wettelijk is toegestaan kan Logoplaste monitoren, inspecteren en bijhouden hoe zijn bezittingen worden gebruikt door

werknemers, inclusief inspectie van alle e-mailverkeer, alle informatie, apparatuur en bestanden die worden bewaard op de netwerkterminals van Logoplaste.

Anti-omkoping en anticorruptie

Logoplaste veroordeelt en verbiedt alle vormen van omkoping, corruptie en illegale betalingen.

Werknemers mogen nooit, hetzij direct of via tussenpersonen, persoonlijke of ongepaste financiële voordelen aanbieden of beloven, met als doel een zakelijk of ander voordeel te verkrijgen of terug te krijgen van derden.

Bovendien mogen werknemers nooit vragen om voordelen of



¹ "Ambtenaar" is gedefinieerd in het anti-omkoping en anticorruptie beleid van Logoplaste.

deze accepteren in ruil voor een voorkeursbehandeling van een derde partij.

Alle werknemers van Logoplaste moeten zich er bewust van zijn dat het aanbieden of geven van ongepaste voordelen, om de beslissing van anderen te beïnvloeden, kan resulteren in disciplinaire maatregelen, tot en met ontslag en melding bij de gerechtelijke autoriteiten indien nodig.

Extra voorzichtigheid en aandacht is geboden bij het omgaan met ambtenaren . Deze details worden volledig beschreven in het "Anti-omkoping en anticorruptie beleid".

Werknemers zijn verantwoordelijk voor

naleving van het beleid en alle procedures van Logoplaste, inclusief het wereldwijde "anti-omkoping en anticorruptie beleid" van Logoplaste, dat kan worden gevonden op het intranet van Logoplaste.

Gastvrijheid - Geschenken, maaltijden, reizen en entertainment

Logoplaste concurreert en doet enkel zaken gebaseerd op kwaliteit en competentie.

Werknemers mogen niet beïnvloed worden door het ontvangen van gunsten, noch zullen zij proberen anderen ongepast te beïnvloeden door het geven van gunsten.

Werknemers mogen enkel redelijke maaltijden of andere symbolische geschenken en gastvrijheid aanbieden

of accepteren die geschikt zijn onder bepaalde omstandigheden, transparant en geschikt zijn voor de zakelijke relatie en op een correcte manier worden bewaard met de naam van de ontvanger, functie, organisatie, zakelijk doel en datum en alle aanwezigen en andere relevante gegevens. Werknemers mogen nooit gastvrijheid accepteren of aanbieden indien zulk gedrag de indruk kan wekken dat de respectievelijke zakenrelatie ongepast wordt beïnvloed.

Daarom moeten werknemers de basisregels volgen en altijd de gastvrijheidsgids naleven die is opgenomen in het "anti-omkoping en anticorruptie beleid":

| Er mag niet worden gevraagd om geschenken en gunsten;

| Geld mag nooit worden geaccepteerd;

| Kleine aandenkens en gastvrijheid mag worden geaccepteerd, mits ze de ontvanger niet tot een verplichting dwingen, niet verkeerd geïnterpreteerd kunnen worden, op hetzelfde niveau kunnen worden beantwoord en de manager van de werknemer op de hoogte is van de situatie.

Bij twijfel moet de werknemer de hulp inschakelen van de manager, de Human Resource afdeling en/of de Global Compliance Officer.



TOEWIJDING AAN ONZE WERKNEMERS

Logoplaste is toegewijd aan volledige naleving van de bestaande wet- en regelgeving in de landen waar we actief zijn en bevordert menswaardige arbeidsomstandigheden.

Logoplaste is toegewijd aan:

- | Het aan de werknemers toekennen van een arbeidsovereenkomst, erkend en gedefinieerd overeenkomstig lokale wet- en regelgeving. Dat de arbeidsrelatie niet kan worden afgedwongen of onder dreiging van een straf valt die de werknemer niet vrijwillig heeft geaccepteerd;
- | Het niet betrokken raken bij kinderarbeid of gedwongen arbeid, en niet akkoord te gaan met het gebruik van deze praktijken door derden die producten leveren of diensten verlenen aan Logoplaste;
- | Het zorgen voor een veilige, gezonde en hygiënische werkomgeving en neemt daarbij voldoende voorzorgsmaatregelen voor het voorkomen van potentiële gezondheids- en veiligheidsincidenten, beroepsletsel of -ziekten, gelinkt aan of ontstaan door het uitgevoerde werk. Logoplaste zal, zover dat redelijkerwijs mogelijk is, de oorzaken van alle materiële gevaren in de werkomgeving minimaliseren of elimineren;
- | Het aanwijzen van een vertegenwoordiger die verantwoordelijk is voor het

| TOEWIJDING AAN **ONZE WERKNEMERS**

creëren van een veilige en gezonde werkomgeving en het introduceren van systemen die gevaar voor de gezondheid en veiligheid detecteren, vermijden of hierop reageren. Het op regelmatige basis verstrekken van training en informatie, over gezondheid en veiligheid voor nieuwe werknemers, evenals werknemers met nieuwe verantwoordelijkheden;

| Het respecteren van de keuzevrijheid voor een vakbond en het erkennen van het recht op collectief onderhandelen, en het verstrekken van gelijke middelen voor vrije en onafhankelijke vakbonden. Ervoor zorgdragen dat vakbondsleden en vertegenwoordigers van werknemers niet onderhevig zijn aan discriminatie en dat zulke vertegenwoordigers redelijke toegang krijgen tot de werkplek van de werknemers;

| Het respecteren en promoten van het respect voor werknemers, waarbij wordt gezorgd voor goede werkomstandigheden en niet deelnemen aan of tolereren van het gebruiken van lijfstraffen, geestelijke of fysieke dwang of verbaal geweld van werknemers;

| Het voorkomen dat werknemers betrokken raken bij gedragingen die bedreigend, gewelddadig, uitbuitend of seksueel dwingend zijn, inclusief ongepaste gebaren, taal en fysiek contact op de werkvloer;

| Het volgen van arbeidsbeleid en procedures (in dienst nemen, beloning, toegang tot training, promotie, ontslag of pensioen) om niet betrokken te raken bij of het steunen van discriminatie gebaseerd op ras, sociale herkomst,

ontslag, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, leeftijd, handicap, politieke meningen of vakbondslidmaatschap;

| Het zorgen voor het welzijn en de ontwikkeling van de werknemers, waarbij een fatsoenlijk salaris- en arbeidsvoorwaarden worden verstrekt, die altijd moet voldoen aan de wettelijke of minimum standaarden van de branche of collectieve arbeidsovereenkomsten die zijn aangenomen in elk land waar Logoplaste actief is;

| Het respecteren van de werkdagen van de werknemers, naleving van toepasbare wetten, collectieve arbeidsovereenkomsten en branchestandaarden die zijn aangenomen in elk land waar Logoplaste actief is, om zijn werknemers te beschermen

(maximaal aantal werkuren per week, overwerk, pauzes, vakanties en zwangerschaps- en ouderschapsverlof);

| Dat al het overwerk vrijwillig moet zijn, verantwoordelijk en in overeenstemming met de bedrijfsbehoeften van Logoplaste, met inachtneming van de dagelijkse, wekelijkse en jaarlijkse limieten die zijn aangenomen in het land waar Logoplaste actief is.

Logoplaste verwacht dat werknemers elkaar met waardigheid en wederzijds respect behandelen.

Werknemers zijn verantwoordelijk voor naleving van het beleid en alle procedures van Logoplaste, inclusief het "arbeidspraktijken en mensenrechtenbeleid" van Logoplaste, dat kan worden gevonden op het intranet van Logoplaste.



TOEWIJDING AAN ONZE KLANTEN

Logoplaste gelooft dat integriteit bij het omgaan met klanten een vereiste is voor een succesvolle en duurzame zakenrelatie.

Logoplaste zal een hoog niveau van technische expertise behouden, door het verstrekken van kwalitatieve producten en diensten en het efficiënt, zorgvuldig en neutraal handelen.

Logoplaste zal:

- | De juiste standaarden voor correctie, beleefdheid en vriendelijkheid handhaven;
- | Ervoor zorgen dat alle communicatie en commerciële presentaties de juiste en relevante informatie over Logoplaste bevatten;
- | Geen geldelijke bijdragen, geen geschenken van significante waarde of diensten aan klanten geven die zouden kunnen worden geïnterpreteerd als poging tot omkoping;
- | Met dezelfde zorg omgaan met vertrouwelijke informatie van klanten alsof het gaat om de eigen vertrouwelijke informatie.



TOEWIJDING AAN ONZE LEVERANCIERS

Logoplaste streeft naar het ontwikkelen van relaties met zijn leveranciers die zijn gebaseerd op wederzijds vertrouwen en respect..

Logoplaste zal:

- | Niet betrokken raken bij oneerlijke, bedrieglijke of misleidende praktijken;
- | Altijd op een eerlijke en openhartige wijze Logoplaste presenteren;
- | Niets van waarde aanbieden, beloven of geven aan een leverancier in ruil voor een ongepast voordeel voor Logoplaste.

Bij het selecteren van leveranciers en dienstverleners niet alleen economische en financiële, commerciële omstandigheden en de kwaliteit van producten of diensten in overweging nemen, maar ook de ethische gedragingen van de leverancier, met name de naleving van onze gedragscode.

Logoplaste verwacht dat al zijn leveranciers en dienstverleners hun zaken op ethische wijze uitvoeren en integer handelen.



ONZE CONCURRENTIE

Logoplaste concurreert eerlijk en overeenkomstig alle van toepassing zijnde concurrentiewetten in alle landen waar we actief zijn.

Deze wetten kunnen soms complex zijn en van land tot land variëren, gebruiken die toelaatbaar zijn in het ene land kunnen onwettig zijn in het andere land. Daarom moeten werknemers te allen tijde op de hoogte zijn van de lokale concurrentiewetgeving en concurrentiebeleid en deze begrijpen en naleven.

Logoplaste zal:

- | Met de concurrenten omgaan op een manier die voldoet aan de regels van hoffelijkheid en wederzijds respect;
- | De wettelijke regels en criteria van de markt respecteren en handelen als een sterke, maar eerlijke concurrent;
- | Geen biedingsvoorwaarden bespreken of overeenkomen met concurrerende bidders;
- | Zijn concurrenten niet belasteren, zowel direct als via implicatie;
- | Geen prijs- of competitieve marketinginformatie of andere vertrouwelijke informatie uitwisselen met concurrenten, zowel van Logoplaste als met zijn klanten en leveranciers.

| ONZE **CONCURRENTIE**

Werknemers moeten het bespreken van eigendoms- en vertrouwelijke informatie met concurrenten of andere personen die deze informatie niet mogen ontvangen vermijden. Werknemers dienen bekend of vermoedelijk illegaal gedrag met betrekking tot concurrentieverstorende gedragingen te melden aan het Corporate Human Resources team of de Compliance Officer.

Logoplaste heeft een ZERO TOLERANCE beleid voor het deelnemen aan concurrentieverstorende gedragingen wanneer het aankomt op de relatie met concurrenten, op elk organisatieniveau. Elke schending van bovengenoemde regels kan leiden tot ontslag op staande voet. Werknemers moeten te goeder trouw en eerlijk handelen.





TOEWIJDING AAN REGELGEVENDE EN TOEZICHTHOUDENDE INSTANTIES

Het wereldwijde karakter van de activiteiten van Logoplaste vereist vaak dat we contact hebben met ambtenaren van verschillende overheden, in alle landen waar we actief zijn. Transacties met overheden vallen onder speciale rechtsregels en zijn niet hetzelfde als die voor het zakendoen met private partijen.

Omdat Logoplaste actief is in de Verenigde Staten geldt de U.S. Foreign Corrupt Practices Act, die omkoping van ambtenaren van overheden buiten de VS verbiedt, voor alle werknemers over de hele wereld.

Logoplaste zal:

- | Niets aanbieden aan ambtenaren - direct of indirect - in ruil voor een voorkeursbehandeling;
- | Volledig meewerken aan intern en extern onderzoek;
- | Nooit relevante informatie achterhouden, een onderzoek belemmeren of niet communiceren met de relevante autoriteiten in geval van een onderzoek;
- | De vertrouwelijkheid van een onderzoek voor zover mogelijk handhaven en beschermen.

| TOEWIJDING AAN **REGELGEVENDE EN TOEZICHTHOUDENDE INSTANTIES**

Logoplaste zal de regelgevende en toezichthoudende autoriteiten alle medewerking verlenen die wordt gevraagd of geacht nuttig of noodzakelijk te zijn en zal geen gedrag vertonen dat de uitoefening van de respectieve taken door dergelijke instanties kan belemmeren.

Valse verklaringen geven aan of het anderszins misleiden van interne of externe auditors, onderzoekers, regelgevers of andere overheidsinstanties kan grond zijn voor onmiddellijke beëindiging van het dienstverband en kan ook een strafbaar feit zijn dat kan leiden tot zware straffen.

Niets uit deze code of andere richtlijnen of beleid van Logoplaste is bedoeld om werknemers te verbieden of te beperken in het te goeder trouw onthullen van vertrouwelijke informatie die elke overtreding van de wet aan een overheid, regelgevende of zelfregulerende instantie bevestigt.

Werknemers hoeven geen voorafgaande kennisgeving te verstrekken aan of toestemming van Logoplaste te hebben voor het doen van zulke onthullingen.





ONDERSTEUNING VAN DE **SAMENLEVING**

MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Logoplaste is in vele landen over de gehele wereld actief en is op veel locaties aanwezig. We erkennen de waarde van het koesteren van goede relaties met de samenleving waar we actief zijn door deel te nemen aan lokale programma's en samenwerking te bevorderen.

Logoplaste bevordert interactie met lokale scholen en universiteiten en ondersteunt studenten die meer willen weten over onze branche.

*CADIn, Logoplaste's maatschappelijke verantwoordelijkheid.
De eerste non-profit organisatie in Portugal, volledig toegewijd aan de studie en behandeling van neurologische ontwikkelingsstoornissen.*



DUURZAAMHEID

Logoplaste gelooft dat duurzaamheid onderdeel uitmaakt van zakelijk succes.

We willen dat duurzaamheid onderdeel uitmaakt van al onze wereldwijde zakenrelaties en werken nauw samen met onze leveranciers en partners om langdurige impact op onze hele waardeketen te bereiken.

We gebruiken innovatie om te voldoen aan de duurzaamheidsdoelen van onze partners.

Logoplaste streeft vier belangrijke strategieën na om zijn ecologische voetafdruk te verbeteren:

Locatie: Onze productlijnen te plaatsen binnen de fabrieken van onze partners (through the wall) en zo het aantal

vrachtwagens die nodig zijn voor de verzending van verpakkingen te verminderen;

Verpakking: Gebruiken van innovatieve ontwerptools om het milieuprofiel van de verpakkingen te verbeteren;

Energie: bedrijfsbrede energiebesparende initiatieven invoeren;

Gerecycled materiaal: verhogen van het percentage gebruikt gerecycled materiaal.

Logoplaste is toegewijd aan het aanmoedigen van duurzaamheid in hoe we zakendoen, maar ook dat we onze werknemers bewust maken zodat duurzaamheid onderdeel uitmaakt van hun gedachtegang.



MILIEU, GEZONDHEID VEILIGHEID EN VERANTWOORDELIJKHEID

Logoplaste is toegewijd aan het creëren van een milieuverantwoorde bedrijfsvoering als integraal onderdeel van onze activiteiten waarbij we een voortdurend milieuverbeteringsproces ondersteunen en vervuiling voorkomen.

Ons doel is om ervoor te zorgen dat ons interne proces overeenkomt met onze milieudoelen met het opnemen van natuurlijke hulpbronnen.

Logoplaste neemt milieu, gezondheid en veiligheid erg serieus. Daarom zullen alle werknemers van Logoplaste:

| Verantwoordelijk zijn voor het eigen milieu, gezondheid en veiligheid, en voor de andere om hen heen die kan worden beïnvloed door hun handelingen of nalatigheden;

| Zichzelf vertrouwd maken met, toegewijd zijn aan en respect hebben voor het "wereldwijde milieu, gezondheid en veiligheidsbeleid", dat te vinden is op het intranet van Logoplaste.



SOCIAL MEDIA, COMMUNICATIE EN **BEDRIJFSIMAGO**

Sociale netwerken via het internet en andere elektronische social media tools maken onderdeel uit van ons dagelijks leven. Bij juist gebruik kunnen deze tools de zichtbaarheid en bekendheid van ons merk, Logoplaste, verhogen.

Echter, bij ongepast gebruik kan bepaalde inhoud een negatief effect hebben op onze zaken, werknemers, partners, aandeelhouders en klanten.

Alle werknemers zullen:

- | Logoplaste, werknemers, klanten, leveranciers, gemeenschappen en concurrenten respecteren;
- | De privacy van werknemers respecteren en hun toestemming vragen voordat er informatie over ze wordt getoond of geschreven op een externe website;
- | Erkennen dat je, als werknemer van Logoplaste, wettelijk aansprakelijk bent voor alles wat je online schrijft of presenteert;
- | Het "bedrijfsimago beleid" van Logoplaste met betrekking tot e-mails en andere interne en externe communicatie respecteren.



BEZORGDHEID DELEN EN OVERTREDINGEN MELDEN

Het beschermen van de reputatie van Logoplaste is de verantwoordelijkheid van onze werknemers overal waar we actief zijn. Wanneer een werknemer ziet of vermoedt dat iets illegaal of onethisch is heeft hij/zij niet alleen het recht, maar ook de verplichting om zich uit te spreken en zijn/haar zorgen te delen.

We moedigen werknemers aan om vragen te stellen en open gesprekken te voeren met managers over zaken en hun zorgen te uiten. We rekenen erop dat onze werknemers zich uitspreken wanneer er iets onduidelijk is.

Werknemers zijn het verplicht om bekende en vermoedelijke

schendingen van de gedragscode, elk intern beleid of elke wet- of regelgeving gerelateerd aan ons bedrijf direct te melden.

Rapporteren is vereist, of de schending nu een werknemer betreft of iemand anders die valt onder de gedragscode van Logoplaste.

Werknemers moeten elk bekend of vermoedelijk illegaal gedrag, dat de onderliggende gedachten van de gedragscode schendt, door elk van onze klanten, leveranciers, consultants, werknemers, contractanten of tijdelijke werknemers, zakenpartners of agenten, rapporteren.

| SHARING CONCERNS & REPORTING VIOLATIONS

Werknemers worden verantwoordelijk gehouden voor het eigen gedrag en kunnen ook verantwoordelijk worden gehouden voor het niet rapporteren van de handelingen van anderen, wanneer ze op de hoogte waren dat er een schending plaatsvond van elk toepasbaar beleid of wet- of regelgeving.

Werknemers moeten vertrouwd zijn met het “beleid voor werknemersklachten”, op het intranet van Logoplaste. Dit beleid refereert aan alle beschikbare kanalen om zorgen te delen of schendingen te rapporteren (formele of informele beoordelingen).



Via deze gedragscode delen we informatie, links naar definities van belangrijke termen en links aan gerelateerd beleid om onze werknemers te begeleiden bij het maken van ethische beslissingen.

Deze gedragscode is niet bedoeld om elke vraag te beantwoorden die onze werknemers op het werk of in gerelateerd beleid tegenkomen. Bij het ontbreken van een specifiek beleid hebben werknemers de verantwoordelijkheid om gezond verstand te gebruiken, te handelen naar de geest van de gedragscode en hulp te zoeken bij het Human Resources team in het geval van vragen of zorgen.

Het Human Resources team kan vragen beantwoorden over de gedragscode, bedrijfsbeleid en -procedures en uitleggen hoe regels worden toegepast in een specifieke situatie.

De gedragscode van Logoplaste, die wordt beheerd door Corporate Human Resources, is het document dat dient als de eerste bron voor werknemers wat betreft het nemen van ethische beslissingen. De code kan van tijd tot tijd worden aangepast en alle aanpassingen zijn na bekendmaking direct van toepassing.

Werknemers kunnen de meest recente versie van de gedragscode raadplegen via het intranet van Logoplaste.

Vertalingen zijn beschikbaar.

| GERELATEERD **BELEID**

- | Anti-omkoping- en anticorruptiebeleid
- | Antiwitwasbeleid
- | Bedrijfsimagobeleid
- | Progressieve disciplinaire maatregelenbeleid
- | Beleid voor werknemersklachten
- | Wereldwijde milieu, gezondheid- en veiligheidsbeleid
- | Groepskwaliteitbeleid
- | Arbeidspraktijken en mensenrechtenbeleid
- | Socialmedia-beleid

| **GOEDKEURINGS**GEGEVENS

Beleidsbeheerder	Goedkeuring	Versie	Datum van volgende herziening
Corporate HR	Bestuur	03	NA

| **WIJZIGINGS**GESCHIEDENIS

Versienr.	Datum van goedkeuring	Datum van tenuitvoerlegging	Details
3.0	11 2017	01 2018	Correctie van kleine foutjes Ontwikkeling van onze code Ontwikkeling van wat we van iedereen verwachten Ontwikkeling van onze bedrijfskernwaarden Ontwikkeling van onze ethiek Ontwikkeling van toewijding aan onze klanten, leveranciers, concurrenten en regelgevende en toezichthoudende entiteiten Ontwikkeling van maatschappelijke verantwoordelijkheid Ontwikkeling van duurzaamheid Ontwikkeling van milieu, gezondheid en veiligheid verantwoordelijkheid Ontwikkeling van het delen van zorgen en melden van overtredingen
2.0	07 2014	08 2014	Correctie van kleine foutjes Ontwikkeling van arbeidsrelaties Ontwikkeling van bedrijfskernwaarden

Je kunt ons bedrijfsbeleid en -procedures vinden op het Intranet van Logoplaste of aanvragen bij de afdeling Corporate Human Resources Department

Bedankt!