

POLÍTICA DE COMPRA SOSTENIBLE

Logoplaste tiene una responsabilidad a largo plazo con todos aquellos que interactúan con su negocio. Logoplaste cree que, trabajando y apoyando a sus proveedores y contratistas (en adelante, «proveedores»), contribuye a crear una cadena de valor social y sostenible con el medio ambiente y a promover una base duradera para su crecimiento y el de sus grupos de interés.

Logoplaste fomenta activamente impactos sociales y ambientales positivos en sus operaciones comerciales y en la cadena de valor.

Logoplaste ha establecido una política de compra sostenible que, junto con el código de conducta global para proveedores y contratistas —disponible públicamente en el sitio web de la empresa (www.logoplaste.com)—, plasma el compromiso de operar con integridad y transparencia, respetando los derechos humanos y laborales universales y el medio ambiente. Logoplaste espera que sus proveedores cumplan y compartan esta ambición y que actúen de acuerdo con los principios que se definen en esta política.

Esta política se pondrá a disposición de todas las partes interesadas.

PRINCIPIOS CLAVE

Teniendo en cuenta las repercusiones medioambientales y sociales inherentes a su actividad, Logoplaste ha establecido sus cuatro principios clave como base y fundamento para llevar a cabo su actividad de forma responsable y para fomentar cambios positivos en toda la cadena de valor.

Los principios clave se ajustan a las mejores prácticas del mercado y a las normas reconocidas internacionalmente, como los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas, los diez principios del Pacto Mundial de la ONU, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Los proveedores llevarán a cabo su actividad empresarial de acuerdo con los siguientes principios clave:

- **ÉTICA EMPRESARIAL:** actuar con integridad, transparencia y respeto
- **DERECHOS HUMANOS Y PRÁCTICAS LABORALES:** compromiso de defender los derechos humanos fundamentales
- **RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL:** cumplir con toda la legislación/normativa medioambiental y mejorar continuamente su comportamiento medioambiental
- **SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO:** cumplir con toda la legislación/normativa aplicable y establecer medidas para proteger la salud y la seguridad de todos sus empleados

COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

Logoplaste facilita esta política a los proveedores durante los procesos de contratación y está a disposición del público en el sitio web de la empresa (www.logoplaste.com).

Logoplaste se compromete a ayudar a sus proveedores a desarrollar su capacidad de respetar y aplicar los principios mencionados. Logoplaste puede proporcionar apoyo y orientación a los proveedores y, en consecuencia, impulsar la adopción efectiva de esta política y del código de conducta global para proveedores y contratistas.

Logoplaste promueve el diálogo abierto y activo con todas sus partes interesadas para debatir y minimizar las posibles repercusiones adversas sobre el medio ambiente y la sociedad. Además, publica un informe de sostenibilidad para comunicar su impacto y sus avances en estas materias.

GARANTÍA DE COMPRA SOSTENIBLE

Logoplaste aplica procesos y métricas para analizar las prácticas de sus proveedores en relación con esta política. Estos procesos incluyen métodos como el análisis de riesgos, la evaluación de resultados y las auditorías in situ.

Si un proveedor no cumple o no respeta los principios clave de esta política, Logoplaste se replanteará hacer negocios con dicho proveedor en el futuro.

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN

Logoplaste pone a disposición de las partes interesadas, internas y externas, canales de denuncia para que puedan informar sobre la existencia de posibles irregularidades, incumplimientos o comportamientos contrarios a la ley o a los principios que inspiraron esta política. Las partes interesadas internas pueden utilizar el canal interno Speak Up, y las externas pueden ponerse en contacto con el Compliance Officer enviando un correo electrónico a compliance@logoplaste.com.

Logoplaste cuenta con políticas y procedimientos para revisar y responder adecuadamente a los comentarios, quejas y conflictos. Los denunciantes pueden esperar que todas las quejas se tratarán con credibilidad y no deben tener miedo a sufrir represalias ni a ser despedidos.

INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

Logoplaste se compromete a informar de todos los hechos relacionados con esta política de compra sostenible a través de sus informes anuales y otros canales adecuados.



Gerardo Chiaia
Chief Executive Officer de Logoplaste

Revisado en octubre de 2023 (V3)
La siguiente revisión está prevista para 2024,
o antes, si fuera necesario