

# ZÁSADY UDRŽITELNÉHO ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK

Logoplaste má dlouhodobou odpovědnost vůči všem, s kým přichází v rámci svých podnikatelských aktivit do kontaktu. Logoplaste věří, že prostřednictvím spolupráce a podpory svých dodavatelů a smluvních partnerů (dále jen „dodavatelé“) může pomáhat při vytváření sociálně a ekologicky udržitelného hodnotového řetězce a podporovat trvalý základ vlastního růstu i růstu zúčastněných stran.

Logoplaste aktivně prosazuje pozitivní sociální a environmentální přínosy napříč svými obchodními operacemi a hodnotovým řetězcem.

Společnost Logoplaste definovala zásady udržitelného zadávání zakázek, které spolu s Globálním kodexem chování pro dodavatele a smluvní partnery veřejně dostupným na podnikovém webu ([www.logoplaste.com](http://www.logoplaste.com)) vyjadřují závazek podnikat poctivě a transparentně a s respektem k všeobecným lidským a pracovním právům a k životnímu prostředí. Logoplaste od svých dodavatelů očekává, že budou tuto ambici naplňovat a sdílet a že budou jednat v souladu s principy definovanými v těchto zásadách.

Tyto zásady budou k dispozici všem zúčastněným stranám.

## KLÍČOVÉ PRINCIPY

Společnost Logoplaste si uvědomuje environmentální a sociální dopady svých aktivit a stanovila si čtyři klíčové principy, které jsou základem pro odpovědné podnikání a prosazování pozitivních změn v rámci celého hodnotového řetězce.

Tyto klíčové principy jsou v souladu s osvědčenými tržními postupy a mezinárodně uznávanými standardy včetně obecných zásad OSN v oblasti podnikání, deseti základních principů iniciativy OSN s názvem „Global Compact“, Deklarace Mezinárodní organizace práce o základních principech a právech při práci a Všeobecné deklarace lidských práv.

Dodavatelé se při svých podnikatelských aktivitách musí řídit následujícími klíčovými principy:

- **ETIKA PODNIKÁNÍ** – poctivé a transparentní jednání založené na respektu
- **LIDSKÁ PRÁVA A PRACOVNÍ POSTUPY** – závazek k podpoře základních lidských práv
- **ENVIRONMENTÁLNÍ ODPOVĚDNOST** – dodržování všech právních předpisů v oblasti životního prostředí a neustálé zlepšování vlivu na životní prostředí
- **BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI** – dodržování všech platných právních předpisů a zavedení opatření na ochranu zdraví a bezpečnosti všech zaměstnanců

### SPOLUPRÁCE S DODAVATELI

Logoplaste dává tyto zásady k dispozici dodavatelům v průběhu procesu zadávání zakázky, jsou také veřejně dostupné na webu společnosti ([www.logoplaste.com](http://www.logoplaste.com)).

Logoplaste se zavazuje pomáhat svým dodavatelům při rozvoji jejich schopností respektovat a uplatňovat výše uvedené principy. Logoplaste může dodavatelům poskytovat podporu a poradenství a následně podporovat efektivní přijetí těchto zásad a Globálního kodexu chování pro dodavatele a smluvní partnery.

Logoplaste podporuje otevřený a aktivní dialog se všemi zúčastněnými stranami, který umožňuje projednání a minimalizaci možných nepříznivých environmentálních a sociálních dopadů. Logoplaste navíc vydává Zprávu o udržitelném rozvoji, ve které informuje o svém vlivu a úsilí v této oblasti.

### ZAJIŠTĚNÍ UDRŽITELNÉHO ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK

Za účelem analýzy postupů svých dodavatelů ve vztahu k těmto zásadám využívá společnost Logoplaste určité procesy a metriky. Tyto procesy zahrnují metody, jako je analýza rizik, hodnocení výkonnosti a terénní audity.

Pokud dodavatel nedodržuje nebo nerespektuje klíčové principy definované v těchto zásadách, přehodnotí společnost Logoplaste s takovým dodavatelem budoucí obchodní spolupráci.

### MECHANISMY PODÁVÁNÍ STÍŽNOSTÍ

Logoplaste poskytuje interním zúčastněným stranám i externím subjektům kanály pro oznamování potenciálních nesrovnalostí, nedodržování předpisů nebo chování, které je v rozporu se zákonem nebo principy, které inspirovaly tyto zásady. Interní zúčastněné strany mohou využít interní kanál Speak Up a externí strany mohou kontaktovat pracovníka na pozici Compliance Officer na adrese [compliance@logoplaste.com](mailto:compliance@logoplaste.com).

Logoplaste má zavedené zásady a postupy, které umožňují přezkum a odpovídající reakci na připomínky, stížnosti a konflikty. Oznamovatelé se mohou spolehnout na to, že se ke všem stížnostem bude přistupovat důvěrně a že jim nebudou hrozit odvetná opatření ani vyhazov.

### REPORTING A TRANSPARENTNOST

Logoplaste se zavazuje informovat o všech relevantních skutečnostech souvisejících s těmito zásadami udržitelného zadávání veřejných zakázek prostřednictvím svých výročních zpráv a dalších vhodných kanálů.



**Gerardo Chiaia**  
Logoplaste Chief Executive Officer

Revize v říjnu 2023 (V3)  
Další revize je plánována na rok 2024,  
v případě potřeby dříve